

Budget participatif

Guide du porteur de projet

**LE VERGER
PROMENADE
rue du repos
quartier Teisseire**
Idée de Djazia
en 2016



**LE THÉÂTRE
DE VERDURE
parc Bachelard**
Idée de Clémence
de l'association
Prunier Sauvage
en 2015

**DRACQUE
LA DRAGONNE
place Saint-Bruno**
Idée de Jean-Baptiste,
Joëlle et Bénédicte
en 2015



Eric Piolle et son équipe ont mis au cœur de leur projet de transformation urbaine le mieux vivre ensemble.

L'idée n'est pas totalement nouvelle. Grenoble peut même se réclamer d'une longue tradition d'implication citoyenne. Ce qui est nouveau en revanche, ce sont les moyens d'action que nous avons imaginés pour favoriser l'initiative : ouverture de nouveaux droits pour tous les grenoblois âgés de plus de 16 ans, création de budgets participatifs

alloués aux porteurs de projets, mise en place d'une équipe municipale dédiée à l'accompagnement des initiatives. Pour preuve, l'édition de ce nouveau Guide du porteur de projet, co-écrit avec des porteurs de projet 2016. La Ville marque ainsi son engagement et vous fournit toutes les ressources dont vous avez besoin pour que vos idées se réalisent, de l'étincelle initiale jusqu'à leur maturation et à leur aboutissement»

Pascal Clouaire
Adjoint en charge
de la Démocratie Locale



VOUS PROPOSEZ ► VOUS PRÉSÉLECTIONNEZ ► VOUS DÉCIDEZ ► ENSEMBLE NOUS RÉALISONS !

2018 4^E ÉDITION

SOMMAIRE

1 Appel à idées

26 février > 25 mars

Comment déposer une idée ?
Pourquoi rejoindre une idée ?
Qui peut m'aider ?

Page 3

2 Le Forum des idées

21 avril

A quoi sert cette journée ?
Comment me préparer ?
Qui peut me remplacer ?

Page 5

3 L'instruction

21 avril > mi-juillet

En quoi consiste cette étape ?
Qui contacter si besoin ?

Page 8

4 La campagne des projets

Mi-juillet
> 2 octobre

Comment faire connaître mon projet ? Quels outils sont à ma disposition ? Quel est le rôle de la Ville ?

Page 9

5 Une semaine pour voter

2 > 6 octobre

Qui peut voter ? Comment se passe le dépouillement ?

Page 12

6 La réalisation de mon projet

Octobre 2018
> novembre 2019

Qui sont mes interlocuteurs ?
Quel est mon rôle pendant la concertation et à l'inauguration ?
Et après ?

Page 13



Ce document a été élaboré en collaboration avec les porteurs de projets de la 2^e et de la 3^e édition du budget participatif. Merci à Dominique, Matthieu, Gwenaél, Prescilia, Erika, Stephanie, Florian, Djazia, Robert, Hélène Ingrid, Apache, Marie-Claude, Jocelyne, Rachida et Mickaëlle pour leur aide précieuse dans l'écriture de ce carnet. Maquette-illustrations : Olivier Monnier/Fotolia.

1

Appel à idées

26 février
> 25 mars

Dans cette étape, vous proposez votre idée. Les services de la Ville s'assurent qu'elle est recevable, selon les critères définis dans le budget participatif, pour passer à l'étape suivante. Si elle est recevable, elle est publiée sur la page internet. Le porteur en est informé. Les idées sont ensuite consultables par toutes et tous.

Je me lance !

Ca y est, je suis prêt à proposer une idée et à me lancer dans le budget participatif !!!

Avant de déposer mon idée, je peux vérifier si une idée similaire n'a pas déjà été proposée. Je peux alors décider de me faire connaître pour rejoindre une idée existante en proposant au porteur de m'associer à son idée, ou proposer la mienne. Je peux aussi appeler le Chef de projet du Budget participatif au 04 76 76 38 83.

Deux possibilités s'offrent à moi :

- 1• **Via la plateforme participative budgetparticipatif.grenoble.fr**
- 2• **En remplissant un formulaire à l'accueil des Maisons Des Habitants.**

Si je choisis de la proposer sur budgetparticipatif.grenoble.fr, **je dois en premier lieu créer un compte « Mon Grenoble »**, (si je n'en possède pas encore).

BON À SAVOIR

• Une seule ligne peut suffire.

Exemple : « Rénovation d'une fontaine, construction d'un mur d'escalade naturel le long des berges de l'Isère, installation de tables de ping-pong dans le quartier Saint Bruno ».

• Je n'ai pas besoin d'écrire un projet, seule une idée suffit.

Mon idée doit répondre aux critères d'éligibilité (intérêt général, budget d'investissement et pas de fonctionnement, pas de privatisation des bénéfices, projet localisé à Grenoble coûtant moins de 400 000€...) Tous les critères sont consultables sur www.budgetparticipatif.grenoble.fr

• Lorsque j'ai déposé mon idée, je reçois un message pour m'informer que mon idée a bien été prise en compte.

Si mon idée n'est pas recevable, je recevrai un message m'expliquant pourquoi et je pourrais alors la reformuler si je le souhaite.

• Je deviens dès lors porteur de mon idée !

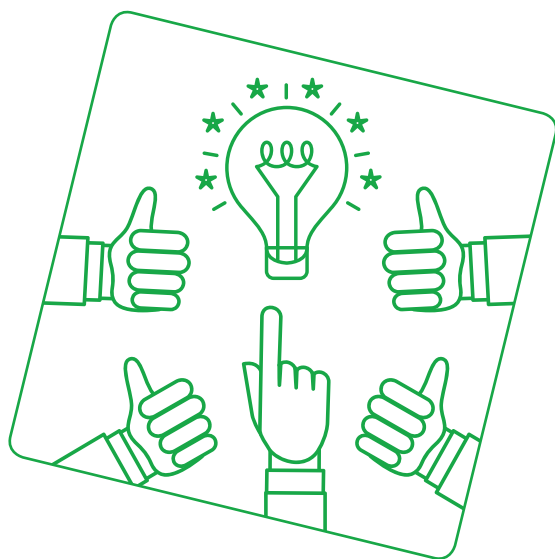
“

C'est très facile de déposer une proposition en quelques clics, mais faire en sorte que son projet soit à la fois bien compréhensible par tous et aussi qu'il donne envie, c'est moins facile ! On voit que le choix du titre, la clarté du texte, l'illustration déterminent beaucoup la sélection du projet...”

Florian, porteur de projet
Végétalisation du cours Jean Jaurès

Appel à idées

26 février > 25 mars



Je rejoins une idée ou je suis rejoint par d'autres habitants !

Porter une idée à plusieurs peut être facilitant, notamment dans les phases de mobilisation (Forum des idées, campagne participative, et lors des étapes suivantes).

Une fois mon idée déposée, je peux également être rejoint par des internautes intéressés. Dans ce cas c'est à moi de les contacter pour leur proposer de s'associer à mon idée et constituer ainsi une équipe.

Lors de cette phase, je ne suis pas seul !

Tout au long de cette étape, **je suis en lien avec la Direction de projet démocratie locale** qui pourra m'accompagner et me conseiller.

Je peux également **me rapprocher de la Maison Des Habitants de mon quartier**. A la fin de ce carnet, on trouve la liste des référents à contacter dans les Maisons Des Habitants.

Si je le souhaite, je peux également **faire savoir au Conseil Citoyen Indépendant de mon secteur** que j'ai déposé une idée. Ils pourront eux aussi m'aider dans les étapes de mobilisation ou me soutenir en cas de besoin.

BON À SAVOIR

Je peux être accompagné de plusieurs personnes pour porter mon idée.

Je peux porter seul mon idée.

Je suis accompagné par les services de la Ville. (Direction de Projet démocratie locale : democratie-locale@grenoble.fr / 04 76 76 38 83)

Comment bien communiquer sur mon idée ?

Lors de cette étape, **je fais attention à l'intitulé de mon idée**. Il est le premier élément que va lire l'internaute.

Je peux ajouter une ou plusieurs photos ou illustrations si je le souhaite. Si elles sont bien choisies, elles permettent de mieux faire comprendre mon idée. Si je n'en ai pas, le logo du budget participatif sera apposé.

Je localise ma proposition (rue/quartier/parc...) pour permettre aux internautes de prendre connaissance des

idées situées à proximité de leur lieu d'habitation ou d'intérêt.

Plus un projet est clair, plus il a de chance de remporter l'adhésion des Grenoblois.

Depuis mon compte « Mon Grenoble », je pourrai demander ultérieurement à modifier le texte ou la photo de mon idée

2

Le Forum des idées (ex Ruche) Samedi 21 avril

“

Présenter un projet au budget participatif, c'est beaucoup d'enthousiasme qui retombe vite quand il faut le défendre devant les habitants qui doivent faire la sélection. Le Forum (ex Ruche) est le moment le plus stressant car il faut prendre la parole devant des centaines de personnes et surtout arriver à les convaincre ; c'est un exercice très motivant mais qui demande un investissement personnel. Il faut s'y préparer à l'avance et à plusieurs ; les organisateurs sont là pour donner les clés.”

Djazia, porteuse de projet
Verger promenade

Si elle est conforme aux critères d'éligibilité mon idée a été publiée à l'étape 1. Je suis alors automatiquement inscrit pour la journée du samedi 21 avril 2018. Je dois confirmer ma présence auprès de la Direction de projet démocratie locale ; je recevrai un mail à cet effet. Si mon idée n'est pas représentée lors du Forum des idées, elle sera éliminée.

BON À SAVOIR

Cette journée ouverte à tous (habitants de Grenoble ou non) permet :

- **Aux porteurs d'idées d'échanger avec d'autres personnes** (porteurs d'idées ou pas) pour débattre, enrichir les idées, fusionner des idées similaires.
- **À tous de sélectionner les 30 idées qui accéderont à l'étape 3**, l'instruction par les services, avant leur mise au vote final auprès des grenoblois.



Je mobilise autour de moi pour le Forum des idées !

Cette journée est organisée sous la forme d'un forum festif.

Les participants doivent obligatoirement sélectionner plusieurs idées. Echanger autour de mon idée, mobiliser autour de moi pour ce temps fort est un plus. **Plus tôt je relaye cette date autour de moi, plus j'ai de chance de mobiliser mes soutiens.**

Je ne dispose pas de réseaux

Aucun problème. Le fait que les participants doivent choisir plusieurs idées est une garantie pour permettre l'égalité des chances pour tous. Les idées pré-sélectionnées étant celles récoltant le plus de suffrages.

Le Forum des idées

Samedi 21 avril

“

Super temps festif et convivial où tous les participants (organisateur, habitants, porteurs,..) peuvent déambuler de stand en stand et venir à la rencontre des porteurs de projet ... C'est une étape essentielle dans le déroulement du budget participatif pour présenter son projet de manière ludique autour d'un stand animé et coloré... L'enthousiasme et la curiosité des personnes présentes ce jour-là, confirment la sensibilité de tous à leur environnement et leur cadre de vie... ”

Ingrid, porteuse de projets
Nichoires pour Hirondelles, Mésanges
et Chauve souris

Je prépare ma présentation

Pendant le Forum, **je dispose d'un stand pour présenter mon idée.**

Je peux ramener tout support qui me semble utile pour la présenter : affiches, maquettes, documents, ordinateur...

Je me prépare également à présenter mon idée. Pour cela, voici les questions que je peux me poser en amont :

- À qui s'adresse mon idée ? À quel public ?
- À quels besoins répond-elle ?
- Dans quel objectif s'inscrit-elle ?
- En quoi peut-elle intéresser d'autres Grenoblois ou que peut-elle leur apporter ?
- Est-ce nouveau, original ?
- Est-ce que ce projet va nécessiter une gestion future, par qui et comment ?

Je prends connaissance de la fiche de critères de sélection.

Pour préparer ma présentation, je peux aussi m'appuyer sur une grille de critères élaborée par des membres de Conseils Citoyens Indépendants et des Unions de Quartiers. Cette fiche sera distribuée aux habitants lors du Forum des idées.

1. Les bénéficiaires

Le projet concerne-t-il : moins de 10 personnes ? Entre 10 et 100 personnes ? Plus de 100 personnes ? Plus de 1000 ?
Le projet s'adresse-t-il aux enfants et jeunes ? Familles ? Adultes ? Personnes âgées ? Tout public ?

2. Le périmètre du projet

Le projet est-il à l'échelle du quartier ? Du secteur ? De la ville ?

3. Le projet génère-t-il du lien social ?

4. Le projet est-il innovant ? Expérimental ? Reconductible ?

5. S'il s'agit d'un projet nécessitant une gestion collective, le collectif est-il déjà constitué ?

Je ne suis pas disponible à cette date
ou seulement une partie de la journée

Je ne peux pas être là ou me rendre disponible toute la journée,
mais je souhaite quand même que mon idée soit présentée.

Comment faire ?

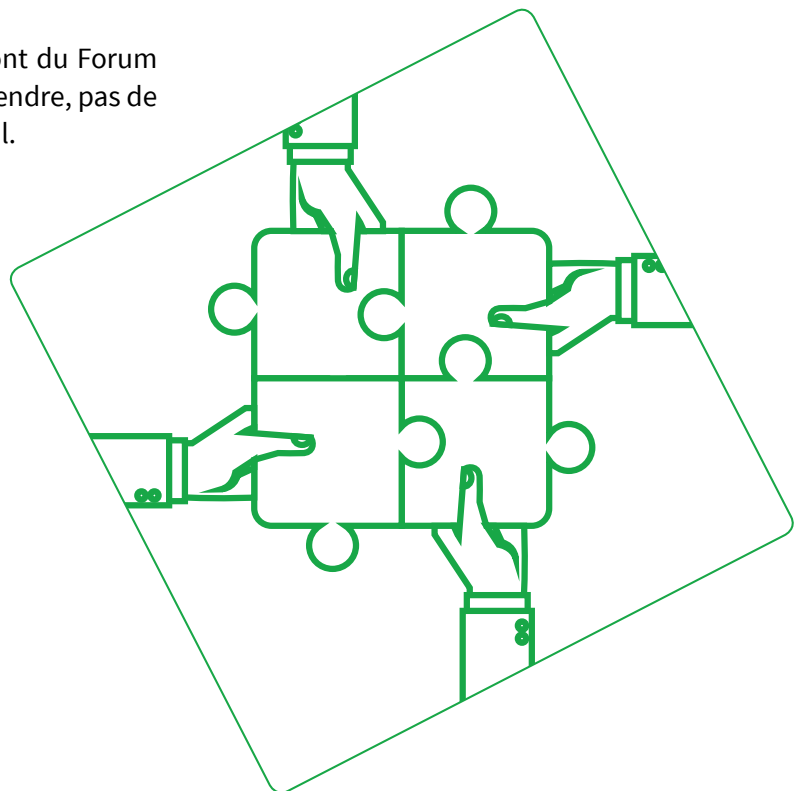
Je peux être **représenté par une ou plusieurs autres personnes**,
en organisant une rotation sur la journée :

- Je peux solliciter **les personnes ayant rejoint mon projet**.
- Je peux prendre contact avec **le conseil citoyen indépendant**
de mon secteur pour voir s'il pourrait me représenter.
- Je peux être représenté par **toute autre personne**
de mon choix.

Le rôle de la direction de projet
démocratie locale

Le chef de projet budget participatif est disponible pour répondre à toutes mes questions en amont du Forum des idées. Je peux ainsi trouver appui, conseil et information sur le déroulé.

Je serai également invité à une rencontre en amont du Forum pour **un éclairage collectif**. Si je ne peux pas m'y rendre, pas de panique, un compte rendu me sera envoyé par mail.



3

L'instruction

21 avril
> mi-Juillet

“

C'est le moment où le projet commence à devenir réel ! Avec le technicien de la ville nous avons revisité les lieux pour bien identifier toutes les contraintes. Nous avons dû trouver des solutions quand les contraintes étaient trop fortes, mais sans finalement perdre les intentions de départ. ”

Florian, porteur de projet
Végétalisation du cours Jean Jaurès

Mon idée a passé le cap du Forum !!! Il s'agit désormais de transformer l'Idée en Projet en vérifiant sa faisabilité technique, juridique et financière.

Passer de l'Idée au Projet

A ce stade, je suis contacté par les services qui me proposent un rendez-vous pour mieux comprendre mon idée. Une équipe projet est ainsi constituée regroupant la direction thématique et la direction de projet démocratie locale. Elle a pour mission d'étudier les besoins nécessaires à la mise en œuvre de mon idée.

C'est lors de cette étape que les premiers chiffrages arrivent et que l'idée commence à se concrétiser en devenant projet.

Ma réflexion a pu évoluer depuis que j'ai proposé mon idée, pour que cette phase d'instruction soit la plus efficace possible, je me présente aux rendez-vous avec le maximum d'éléments.

Si le projet est réalisable, il est soumis au vote des grenoblois(e)s de plus de 16 ans.

S'il ne l'est pas, j'ai une explication sur la raison ne permettant pas de le mettre au vote.

Il est possible que certaines idées nécessitent des ajustements pour les rendre réalisables.

J'en serai informé le cas échéant.

La phase d'instruction, c'est également une phase de dialogue et d'échange.

Je n'ai pas de nouvelles suite au rendez-vous : pourquoi ?

Réaliser une instruction peut prendre du temps. **Les services sont au travail et étudient le dossier.** C'est normal. Si je souhaite avoir plus d'informations, je peux bien sûr contacter la direction de projet démocratie locale.

4

La campagne des projets

Mi-juillet
> 2 octobre

Après étude des services, mon projet est validé techniquement, juridiquement et financièrement. Il est alors présenté au vote des Grenoblois. S'ouvre alors la phase de campagne des projets.

La Ville de Grenoble met à ma disposition plusieurs outils pour faire campagne

Cette dernière étape est une étape cruciale : c'est celle qui me permet de **mobiliser largement autour de mon projet pour qu'il soit choisi** par les habitants.

La Ville de Grenoble met à ma disposition des affiches et des flyers spécifiques à mon projet. Elle met en place également des expositions des projets, installées en Centre-Ville et dans l'ensemble des bureaux de vote.

Je suis également contacté par Télé-Grenoble pour réaliser un clip présentant mon projet. Il sera diffusé sur les sites de la Ville de Grenoble et de Télé-Grenoble. Je ne suis pas obligé d'être à l'image, si je ne le souhaite pas.

BON À SAVOIR

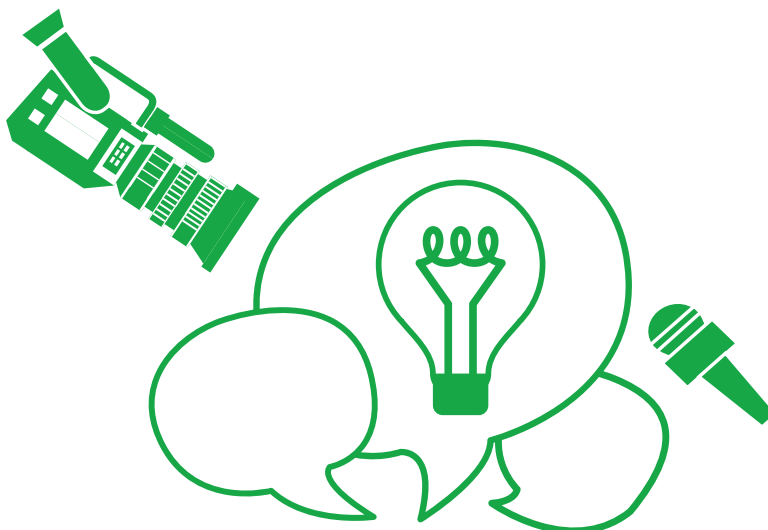
Pendant cette phase, si je souhaite modifier mon projet c'est possible mais je dois en faire la demande auprès de la Direction Démocratie locale.

“

Quoi de mieux que de solliciter notre entourage (famille, amis, collègues, connaissances...) pour nous aider à promouvoir notre projet !

En parlant de mon projet à toutes mes connaissances, cela m'a aidée à diffuser l'information et encourager la participation de plus de personnes. Selon moi, le bouche à oreille reste le moyen de communication le plus efficace dans une campagne.”

Stéphanie BAUP, porteuse du projet de Toilettes publiques



La campagne des projets

mi-juillet > 2 octobre

“

La Ville de Grenoble nous a mis à disposition plusieurs supports de communication pour faire connaître notre projet et le budget participatif. Le dépliant présentant le budget participatif et les différents projets a été un bon outil pour accrocher les gens dans la rue. Nous avons ciblé les arrêts de bus et de tram à proximité du lieu de notre projet. Le fait de se présenter en tant que porteurs de projet, d'expliquer que ces projets sont proposés et portés par des Grenoblois et soumis au vote des habitants a permis d'engager facilement le dialogue. En parallèle, nous avons créé une page Facebook du projet que nous avons diffusée dans nos réseaux. Ce canal nous a permis de toucher un plus large public, notamment les plus jeunes.» ”

Prescilia et Michaele,
porteurs du projet Coup de pinceau
sur le carrefour Chavant

Je suis acteur de ma campagne !

Les outils sont réalisés par la Ville de Grenoble sur la base d'une photo et du texte que j'ai proposés. **Le choix de ces éléments est essentiel, tout comme le titre.** S'il est accrocheur, précis et court, je mets plus de chances de mon côté.

Dès que les affiches et flyers sont imprimés, **je les diffuse au maximum en veillant à ne pas faire d'affichage sauvage.** Je peux les diffuser dans les boîtes aux lettres de mon quartier, chez les commerçants, à l'école, dans les lieux publics...

Je réfléchis également à mon clip avec Télé-Grenoble et à la manière dont je souhaite présenter mon projet. Je peux demander des informations complémentaires ou des conseils auprès du chef de projet du Budget Participatif.

Je serais invité pour une journée de tournage à l'Hôtel de Ville à cet effet.

Des temps festifs, « les caravanes des projets », seront organisés. J'aurai ainsi **l'opportunité de présenter mon projet lors des fêtes de quartier, de festivals ou de tenir des stands Budget participatif.** Je ne suis pas obligé de participer, il s'agit là d'une invitation.

BON À SAVOIR

Lors des éditions antérieures, la majorité des projets lauréats étaient des projets représentés lors des caravanes.



Je me fais plaisir à parler de mon projet !

Lors de cette phase, **je n'hésite pas à mobiliser mon réseau, à parler de mon projet autour de moi.**

En plus des outils mis en place par la Ville, **je peux développer mes propres outils** : Facebook, Twitter, envoi à mes listings mail, partage avec mes connaissances de la vidéo faite avec Télé-Grenoble.

Je peux vivre une expérience de campagne collective !

Lors des temps festifs, je peux rencontrer les autres porteurs de projet. Je partage avec eux une expérience collective car **nous sommes tous dans la même dynamique de campagne**. Je ne suis pas seul et je fais partie intégrante d'un groupe. Parler de mon projet autour de moi m'amène à **expliquer ce qu'est le dispositif du budget participatif et à donner de la visibilité à d'autres projets** que le mien. Au moment du vote, les Grenoblois sont de toute façon amenés à choisir plusieurs projets, donc tout le monde est gagnant !



Les conseils de la communication

LE KIT DE COMMUNICATION PAPIER

Pour la réalisation des affiches et des flyers, **le service communication me fournit un modèle** pré-maquetté et personnalisable.

Je n'ai plus qu'à rédiger les textes dans les parties correspondantes, en respectant le nombre de mots indiqué. **Je fais attention à la rédaction** : la présentation de mon projet doit être compréhensible par tous, exacte techniquement, et attractive. Si une modification est jugée nécessaire, **la Ville reste force de proposition**.

Je dois également proposer plusieurs photos ou illustrations respectant des critères de qualité d'image. Si besoin, **un photographe de la Ville peut m'accompagner** pour faire une photo illustrant au mieux mon projet (un lieu existant, une mise en scène...). **Une seule photo sera choisie après échange** et intégrée par le service communication à mes outils.

C'est ce même texte et cette même photo qui sont utilisés sur tous les outils de la campagne, c'est-à-dire les affiches, les flyers, le site internet et les expositions.

Par l'intermédiaire de la direction de projet démocratie locale, **je peux demander conseil au service communication sur le titre, le texte et la photo**. Je peux ainsi m'appuyer sur un regard extérieur professionnel.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux permettent de toucher à moindre frais un public varié. Facebook et Twitter sont incontournables, mais de nombreux autres réseaux existent (Instagram, LinkedIn...). Si je veux communiquer sur un réseau social, je le choisis en fonction du public qui sera intéressé par mon projet.

- **Twitter** > facilite la circulation d'une information composée de 140 signes et d'une photo.

Trouver de l'aide : <https://support.twitter.com>

- **Facebook** > anime une communauté « d'amis » qui font vivre la page en commentant les publications, en les partageant ou en publiant eux-mêmes des messages.

Trouver de l'aide : www.facebook.com/help

5

Une semaine pour voter

2 > 6 octobre

Pendant une semaine, en octobre, les Grenoblois(e)s de plus de 16 ans décident des projets qui seront réalisés : un projet de + de 150 000 euros, et plusieurs projets de - de 150 000 euros. Un ou plusieurs bureaux de vote sont mis en place dans chaque secteur.

La dernière ligne droite !

Je peux continuer à faire campagne pendant toute la semaine. Je peux également participer au dépouillement.

Comment se passe le vote ?

Les Grenoblois choisissent plusieurs projets. Cela permet de porter le regard sur une diversité et de garantir l'égalité des chances entre tous.

Une fois le projet à plus de 150 000 euros connu, les autres projets sont retenus selon l'ordre d'arrivée au vote. Le budget maximal étant limité à 800 000 euros.

Le résultat du vote est décisionnaire.



6

La réalisation

Octobre 2018 >
novembre 2019

“

La mise en place d'un groupe de travail constitué du porteur de projet, des services techniques de la Ville ainsi que des membres de la direction de territoire, directement concernés par le projet, permet un travail plus efficace. En effet, chacun apporte son expertise professionnelle et le porteur de projet amène, quant à lui, sa vision de citoyen. C'est un vrai travail d'équipe qui se met en place.”

Stéphanie BAUP, porteuse du projet de Toilettes publiques

Mon projet a été retenu par les Grenoblois et devient donc un projet de l'ensemble des habitants ! Félicitations ! Il peut désormais être réalisé : la concertation avec les habitants démarre.

Passer du projet individuel au projet collectif

Une équipe projet va être constituée. Je suis invité à une réunion de lancement qui me permet de rencontrer les membres de cette équipe et de revoir les autres porteurs de projet. Cette équipe projet est pilotée par des agents de la Direction de l'Action Territoriale.

Selon la nature du projet, la durée de la réalisation est variable mais **tous les frais devront être engagés au plus tard en novembre 2019.**

Un projet concerté avec tous

A ce titre, des concertations sont mises en place. **Je participe à l'élaboration de la méthodologie de concertation et reste impliqué tout le long de cette étape.** Celle-ci peut contribuer à une évolution du projet mais elle doit rester fidèle au résultat du vote.

Voici l'inauguration !

Moment important, l'inauguration, vient inscrire ce projet dans la ville de manière concrète. Je définit avec l'équipe Projet la forme que je souhaite lui donner. Lors de cette inauguration, je prends la parole auprès des élus.

Mon projet est inauguré et je peux si je le souhaite répondre à des invitations de la Ville en tant que porteur de projet : soutien aux nouveaux porteurs, témoignages, temps de formation...

Bravo !!!!

Les contacts

Direction de l'Action Territoriale - Direction de Projet démocratie locale

democratie-locale@grenoble.fr

04 76 76 38 83

Chef de projet Budget Participatif

Boris KOLYTCHEFF

boris.kolytcheff@grenoble.fr

Directeur de projet Démocratie Locale

Pierre- Loic CHAMBON

pierre-loic.chambon@grenoble.fr

Les référents dans les Maisons des Habitants

- **MDH Chorier-Berriat**

Véronique Vic au 06 49 11 41 95

- **MDH Centre-Ville**

Pascal Grouazel au 06 35 56 41 03

- **MDH Bois d'Artas**

Nora Assoul au 06 89 24 10 25

- **MDH Anatole France**

Emma Legrand au 06 76 67 01 13

- **MDH Capuche**

Anne Perono-Cit au 06 12 52 79 59

- **MDH Teisseire**

Elise Lemerrier au 06 49 11 38 83
et Hervé Vittoz

- **MDH Bajatière**

Julia Gerbier 06 52 77 49 93

- **MDH Abbaye**

Pascal Dobias 06 07 84 81 78

- **MDH Prémol**

Juliette Samman 04 76 09 00 28

- **MDH Baladins**

Véronique Daffot-Zagui au 06 76 33 35 03

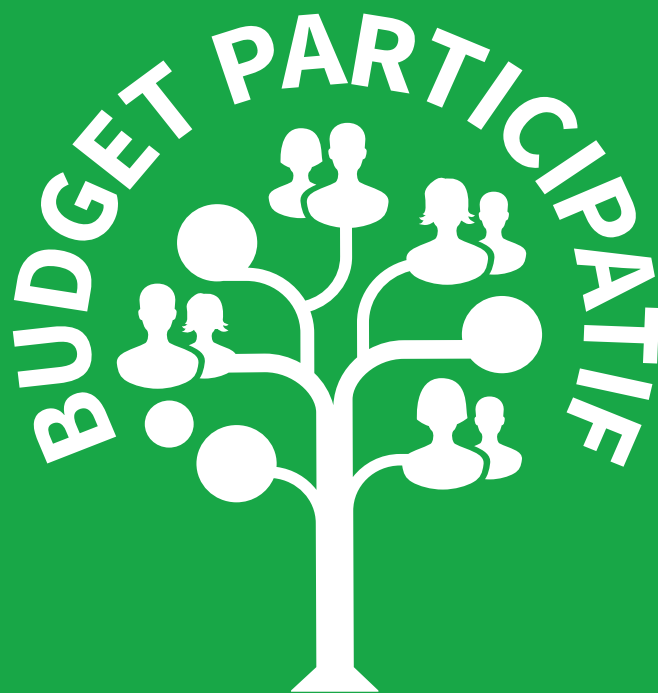
- **MDH Patio**

Melissa Quillier 06 03 52 80 73

Les Conseils Citoyens Indépendants

<http://conseilscitoyensindependantsgrenoble.fr/>

- **Conseil Citoyen Indépendant A :**
Berriat - Saint Bruno - Europole - Presqu'île
- **Conseil Citoyen Indépendant B :**
Centre gare – Championnet – De Bonne – Hyper Centre
- **Conseil Citoyen Indépendant C :**
Notre-Dame Mutualité / Ile Verte / Saint Laurent
- **Conseil Citoyen Indépendant D :**
Eaux-Clares / Mistral / Abry / Lys Rouge / Rondeau / Libération
- **Conseil Citoyen Indépendant E :**
Capuche / Alliés Alpains / Clos d'Or / Bajatière
- **Conseil Citoyen Indépendant F :**
Abbaye / Jouhaux Teisseire / Chatelet Malherbe
- **Conseil Citoyen Indépendant G :**
Villeneuve / Village Olympique / Vigny Musset / Beauvert



2018

4^E ÉDITION

www.budgetparticipatif.grenoble.fr

Pour toutes questions :
democratie-locale@grenoble.fr
04 76 76 38 83



VOUS PROPOSEZ ▶ **VOUS PRÉSÉLECTIONNEZ** ▶ **VOUS DÉCIDEZ** ▶ **ENSEMBLE NOUS RÉALISONS!**