



DEMANDE DE SOUTIEN CROWDFUNDING

Ce document doit **uniquement** être rempli dans le cas où **votre association souhaite déposer un projet sur une plateforme de crowdfunding (financement participatif)**. Après une 1^{ère} instruction, si votre projet est retenu, vous serez contacté(e) par le service Relations avec le Monde Associatif (RMA) de la Ville de Grenoble pour l'accompagnement de votre projet.

à adresser EXCLUSIVEMENT sous format électronique, avec les pièces demandées¹, à l'adresse ci-dessous :

crowdfunding@grenoble.fr

NOM DE L'ASSOCIATION :

SIGLE :

NUMERO SIRET :

NOM ET PRENOM DU OU DE LA REPRESENTANT(E) PRINCIPAL(E) :

OBJET DE L'ASSOCIATION (tel que précisé dans les statuts) :

Nombre d'adhérent(e)s :

Dont grenoblois(es) :

ADRESSE DU SIEGE SOCIAL :

Code postal :

Commune :

Tél :

E-mail :

¹ Rapport d'activité de l'année écoulée et procès-verbal de la dernière Assemblée générale. Pour les associations ayant moins d'un an d'existence, seul le procès-verbal d'Assemblée générale constitutive est requis.

TITRE DU PROJET :

Thématique(s) abordée(s) :

OBJECTIFS DU PROJET :

PRESENTATION DU PROJET :

TERRITOIRE(S) DE MISE EN OEUVRE :

Grenoble

Quartier/Secteur :

Agglomération

Hors Agglomération

DATE DE REALISATION :

MONTANT GLOBAL DU PROJET :



Montant attendu en crowdfunding (financement participatif) :

NOM ET PRENOM DU RESPONSABLE DU PROJET :

Tél :

E-mail :

IMPORTANT : Lors de l'envoi de ce document, pensez à joindre le **rapport d'activité de l'année écoulée et le procès-verbal de la dernière Assemblée générale**. Si votre association existe depuis moins d'un an, seul le procès-verbal d'Assemblée générale constitutive est requis.

BUDGET PREVISIONNEL DU PROJET

DEPENSES	MONTANTS EN EUROS	RECETTES	MONTANTS EN EUROS
60 - Achats		70 - Ressources propres	
- Prestations de services		- Prestations de services	
- Achats non stockés de matières et fournitures		- Vente de marchandises	
- Fournitures non stockables (eau, énergie)		- Produits des activités annexes	
- Fournitures d'entretien et de petit équipement		- Autres :	
- Autres fournitures		74 - Subventions d'exploitation	
61 - Services extérieurs		- Etat, précisez le(s) ministère(s) :	
- Sous-traitance générale			
- Locations			
- Entretien et réparations		- Région Auvergne Rhône-Alpes	
- Assurances		Autre Région :	
- Divers		- Conseil départemental de l'Isère	
62 - Autres services extérieurs		Autre CD :	
- Rémunérations intermédiaires et honoraires		- Grenoble Alpes Métropole	
- Publicité, publication		- Ville de Grenoble	
- Déplacements missions		- Autre commune ou EPCI :	
- Frais postaux et de télécommunication			
- Services bancaires et autres		- Fonds européens :	
63 - Impôts et taxes		- ASP (emplois aidés)	
- Impôts et taxes sur rémunération		- Organismes sociaux :	
- Autres impôts et taxes		- Autres :	
64 - Charges du personnel		75 - Autres produits de gestion courante	
- Salaires et traitements		- Cotisations, licences, adhésions	
- Charges sociales		- Financement participatif	
65 - Autres charges de gestion courante		76 - Produits financiers	
66 - Charges financières		77 - Produits exceptionnels	
67 - Charges exceptionnelles		78 - Reprise sur amortissement	
68 - Dotation aux amortissements		79 - Transfert de charges	
TOTAL DES CHARGES Hors contributions volontaires en nature		TOTAL DES PRODUITS Hors contributions volontaires en nature	
86 - Emploi des contrib. volontaires en nature		86 - Contributions volontaires en nature	
- Bénévolat		- Bénévolat	
- Mise à disposition des biens et prestations		- Mise à disposition des biens et prestations	
- Secours en nature		- Secours en nature	
TOTAL DES CHARGES		TOTAL DES PRODUITS	

CONNAISSANCE DU CROWDFUNDING & COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Le crowdfunding, ou financement participatif, est un mécanisme qui permet de collecter les apports financiers - généralement des petits montants - d'un grand nombre de particuliers au moyen d'une plateforme sur internet, en vue de financer un projet.

Les donateurs bénéficient d'une contrepartie, dont l'importance croît en fonction du montant financier fourni.

La recherche de financement participatif nécessite une communication permanente et évolutive, en particulier via les réseaux sociaux.

Afin de déterminer le niveau de connaissance du crowdfunding et la capacité de communication de votre association, nous vous demandons de bien vouloir répondre au questionnaire ci-dessous.

I. LE CROWDFUNDING

1/ Votre connaissance du crowdfunding est-elle :

Inexistante Rudimentaire Suffisante Excellente

2/ Avez-vous déjà déposé un projet sur une plateforme de crowdfunding ?

Oui Non

Si oui, merci de renseigner les champs ci-dessous :

- Nom de la plateforme :

- Nom du projet :

- Date de réalisation du projet :

- Avez-vous récolté la somme attendue ?

Oui

Non

3/ Nom de la plateforme à laquelle vous avez pensé pour déposer ce projet ?

4/ Quelles seront les contreparties proposées aux donateurs ?

II. LA COMMUNICATION

1/ Votre association possède-t-elle un site internet ?

Oui

Non

Si oui, merci d'indiquer l'adresse internet :

Nom du responsable de la mise à jour :

2/ Votre association communique-t-elle via une page Facebook ?

Oui

Non

Si oui, merci d'indiquer l'adresse internet :

Nom du responsable de la mise à jour:

3/ Votre association communique-t-elle via un compte Twitter ?

Oui

Non

Si oui, merci d'indiquer l'adresse internet :

Nom du responsable de la mise à jour:

4/ Votre association communique-t-elle via un compte Instagram ?

Oui

Non

Si oui, merci d'indiquer l'adresse internet :

Nom du responsable de la mise à jour:

5/ Un membre de l'association ou dans l'environnement proche de l'association, peut-il consacrer 15 à 20 minutes par jour à la communication du projet sur les réseaux sociaux ?

Oui

Non

Si oui, merci de renseigner les champs ci-dessous :

Nom : Prénom :

Tél : E-mail :

6/ Pouvez-vous présenter en 2 phrases votre projet ? (pour une publication sur un site internet, une plateforme de crowdfunding, une page Facebook, etc.)

Je soussigné(e) en qualité de

de l'association, atteste sur l'honneur :

- L'exactitude des informations saisies dans le présent formulaire et des pièces fournies.
- Avoir pris connaissance du règlement du Crowdfunding.

 **Contact**

RELATIONS AVEC LE MONDE ASSOCIATIF

Gaëlle VIGNÉ ou Kamel BOUZERARA

Maison des Associations
6, rue Berthe de Boissieux
38 000 Grenoble

Tél : 04.76.87.91.90

E-mail : crowdfunding@grenoble.fr