

# Commission Consultative des marchés

---



26 SEPTEMBRE 2018

**Document présenté et complété en séance le 26/09/18,  
adressé par mail aux membres présents et excusés**



# Ordre du jour

1. Recommandations pour les places vacantes : Hoche et Estacade /15 min
2. Principe d'attribution des abonnements et recommandations pour les places vacantes du marché Ile Verte /10 min
3. Promotion des marchés : campagne Ville et fonds de promotion /15 min
4. Renouvellement des représentants des marchés (représentants non mandatés) /10 min
5. Modalités de renouvellement des documents administratifs pour 2019

# Marché Hoche

## ETAT DES LIEUX

- Plusieurs départs en 2018
- Marché qui reste relativement équilibré dans son offre

- **Emplacements vacants :**

7 emplacements de 2 à 7 mL

## ORIENTATIONS DONNEES PAR LA COMMISSION POUR L'ATTRIBUTION DES PLACES VACANTES

- **Proposition d'abonnement aux commerçants entrés sur le marché en 2017/2018 en tant que journaliers**
- **Suite au relevé du géomètre : clarification des métrages avec les commerçants.**

# Estacade

## ETAT DES LIEUX

- Marché équilibré dans son offre
- Emplacements vacants :
- Quelques emplacements libérés sur des jours de semaine
- Travaux Chronovélo en 2019 : anticiper les besoins liés au chantier
- Proposition : ne pas réabonner tout de suite, accueillir des journaliers

## ORIENTATIONS DONNEES PAR LA COMMISSION POUR L'ATTRIBUTION DES PLACES VACANTES

- **Avis de la commission : ok**
- **Projet chronovélo : transmission des planches projets aux représentants des commerçants/membres de la commission**

# Ile Verte

## ETAT DES LIEUX

- Marché équilibré dans son offre actuelle (fruits et légumes, fromages, bière, tisanes,
- attribution en fonction de l'ancienneté sur le marché (*art. 18 du règlement*) puis affichage tous produits s'il reste des places
- Emplacements vacants :

8 emplacements disponibles de 3m à 6m

## ORIENTATIONS DONNEES PAR LA COMMISSION POUR L'ATTRIBUTION DES PLACES VACANTES

- **Avis commission : OK**

# Abbaye

## ETAT DES LIEUX

- Nombreuses places vacantes : marché à regarnir.
- Perte de plusieurs commerçants alimentaires (boucher...)
- Réaménagement de l'entrée et réflexion sur l'organisation spatiale contre la maison des Habitants
- Publication à l'issue de ce travail

- **Emplacements vacants :**

8 emplacements disponibles de 3m à 6m

## ORIENTATIONS DONNEES PAR LA COMMISSION POUR L'ATTRIBUTION DES PLACES VACANTES

- **Tous produits bienvenus**

# Promotion des marchés : les actions Ville 2018

- Création de la plaquette « Marchés de Grenoble »,
- Diffusion de 8700 flyers dans le périmètre de l'Estacade pour accompagner l'initiative de commerçants engagés à être présents le jeudi,
- Invitation de la presse mi-septembre (France 3, Dauphiné libéré, l'Essor Isère, Place Grenet') pour accompagner leur initiative,
- Projet de dossier « portraits de commerçants » dans Gremag (édition nov-dec.)
- Marché Anatole France : inauguration par le Maire le 26 septembre (fanfare, fleurs géantes, présence de la presse...)
- De nouveaux supports pour promouvoir les marchés thématiques : miel, fleurs, sapins

## Grenoble et ses marchés de caractère...

Marchés de produits manufacturés, marchés alimentaires, marchés bio, ou de producteurs. Grenoble compte, en plus des Halles couvertes Sainte-Claire, une vingtaine de marchés réguliers et 600 commerçants qui vous accueillent au plus près de chez vous. Venez découvrir la singularité de chacun tout au long de la semaine, en matinée ou en après-midi, ainsi que le week end.



# Promotion des marchés

## Fonds de promotion des marchés :

- Confirmation de Monsieur MARTINEZ de ne pas poursuivre la présidence du Fonds de promotion,
- Prochaine et dernière AG prévue début 2019 > **IMPORTANT QUE LES COMMERCANTS Y PARTICIPENT !!!**
- Subvention 2018 : réaffectation pour des opérations de communication portées par le service des Marchés



# Promotion des marchés en 2019 !

## Coté Ville :

- De nouveaux visuels en préparation pour communiquer sur les temps forts de printemps (Pâques, fête des mères...)
- Premier trimestre 2019 : les marchés thématiques de St Bruno (relais presse communication spécifique)
- Lettre des marchés à destination des commerçants
- Accompagnement possible et subvention aux projets portés par les commerçants. **Date limite pour les propositions : réception fin janvier. Choix des projets en février 2019**
- **Jalonnement vers les parkings en ouvrage**

## Des pistes de projets à porter par les commerçants :

- Anticiper l'organisation du printemps des marchés... sur vos marchés !
- Événement « Vitrine des marchés grenoblois » sur la place V. Hugo
- Valorisation de métiers spécifiques ? (exemple : les soldeurs...)

# Renouvellement des représentants des commerçants

## Art. 46 du règlement des marchés :

Le ou les représentants des marchés sont désignés :

- par une association reconnue comme étant représentative du marché,
- par un vote réalisé tous les deux ans (2017 -> 2019)

## Organisation à prévoir pour début 2019.

Marchés concernés : *Abbaye, St Bruno, Marchés du centre-ville, Hébert, petits marchés, Victor Hugo, Villeneuve (PM)*

# Renouvellement des documents administratifs

**RAPPEL, dès le 15 octobre :**

- Rendez-vous au secrétariat du service des marchés pour la mise à jour des pièces administratives

# Points divers

- Propreté sur Estacade : Réunion à caler sur site avec les chefs d'équipe de la propreté Urbaine.
- Jours fériés de fin d'année : autorisation de déballage les 24 et 31/12 pour les marchés de semaine.
- Sollicitations diverses pour création de nouveaux marchés (avec nouveaux horaires) : pas de nouveau site mais étude en cours des possibilités sur les marchés existants
- Prochaine commission consultative des marchés début 2019