

# Bilan communication numérique : La Belle Saison



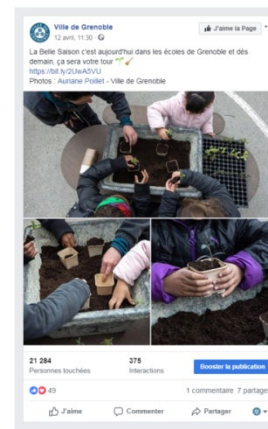
Facebook	
Date du post	08/04 /19
Nb de personnes atteintes	13184
Réactions (likes + commentaires +partages)	40
Nb de partages	9
Nb de clics sur lien	46
Photo du pôle image	Pas de photo, 1 gif



Facebook	
Date du post	11/04 /19
Nb de personnes atteintes	24448
Réactions (likes + commentaires +partages)	161
Nb de partages	20
Nb de clics sur lien	130
Photo du pôle image	Oui @Solène Hosdiène



Facebook	
Date du post	12/04 /19
Nb de personnes atteintes	21984
Réactions (likes + commentaires +partages)	68
Nb de partages	8
Nb de clics sur lien	35
Photo du pôle image	Oui @Auriane Poillet



Twitter	
Date du post	08/04 /19
Nb de personnes atteintes	5114
Nb de likes	19
Nb de retweet	2
Nb de clics sur lien	5
Photo du pôle image	Non / GIF animé

Twitter	
Date du post	12/04 /19
Nb de personnes atteintes	4826
Nb de likes	95
Nb de retweet	11
Nb de clics sur lien	3
Photo du pôle image	Oui @Auriane Poillet

Grenoble.fr	
Nombre de Une	0
Dates de Une	0
Nb de vues de l'agenda	284

YRIS	
Date du post	04-13/04
Nombre de vues	72

En bref	
Nombre de publications numériques	7
Nombre de vues	69912



## La Belle Saison

Actions éco-citoyennes



La journée de la Belle Saison est chaque année l'occasion de partager un moment convivial pour mieux se connaître, renforcer les liens entre les Grenoblois et les agents des services des espaces verts et de la propreté urbaine, valoriser les métiers de l'espace public, et sensibiliser les citoyens aux gestes utiles à tous.

Espaces verts et éco-jardins  
Adoptons vite les bons gestes !