

CABARET FRAPPÉ





1.

FACEBOOK – POST SPONSO

● Objectif, budget et ciblage de la campagne

Budget



250€
25€/jour

Durée



10 jours
Du 09/07/19 au 19/07/19

Objectif



Trafic
Clic sur un lien

Ciblage
démographique



Tout Public
18 – 65+

Ciblage
géographique



Portée locale élargie
Grenoble +50 km

—● Indicateurs clés de performance



Objectif

1 644 clics sur un lien

- Impressions : 151 749
- Portée : 47 068
- Clic sur un lien : 1 644
- Coût par clic sur le lien : 0,15 €
- Taux de clic sur le lien : 1,08 %
- Réactions : 484
- Commentaires : 15
- Partages : 152



Montant dépensé

249,99 €/250 €



—● Engagement de l'audience

Performances sponsorisées et organiques

63 383 Personnes touchées		
40 799 Vues de vidéos de 3 secondes		
952 Réactions, commentaires et partages ⓘ		
5 744 Clics sur la publication		
2 946 Clics pour lire ⓘ	1 888 Clics sur un lien	910 Autres clics ⓘ

645 J'aime	548 Sur la publication	97 Sur les partages
52 J'adore	41 Sur la publication	11 Sur les partages
3 Haha	1 Sur la publication	2 Sur les partages
64 Commentaires	29 Sur la publication	35 Sur les partages
188 Partages	178 Sur la publication	10 Sur les partages

Détail des vues de vidéo

Vues de vidéo à 25%

15 808

Vues de vidéo à 50%

7 497

Vues de vidéo à 75%

5 693

Vues de vidéo à 100%

4 449

● Commentaire

-  **Dyala Gh** Magnifique organisation et ambiance. Merci cabaret frappé pour ce festival 🥰👩🏻🥰
2 months ago
-  **Micheline Bret-richard** Belle soirée hier 👍
3 months ago
-  **Océ Dudu** Clemen Havana c'était ça...
3 months ago
-  **Kannel Rox** L'été prochain je veux en être... 😊
3 months ago
-  **Ade Rch** Jory Gaget-charvet Auréliane Soltani on y va quand ? ;)
3 months ago
-  **Auréliane Soltani**
3 months ago
-  **Ade Rch** Auréliane Soltani tout ça !!
3 months ago
-  **Auréliane Soltani** Ade Rch demain ? 😊
3 months ago
-  **Jory Gaget-charvet** Je ne peux pas demain, allez y sans moi ;-) oui tout ça on était au bout du rouleau haha
3 months ago
-  **Ade Rch** Auréliane Soltani charlotte cardin :)
3 months ago
-  **Ade Rch** Jory Gaget-charvet encore trempé d'hier soir??
3 months ago
-  **Auréliane Soltani** trempé n'est pas un terme assez fort
3 months ago
-  **Sophie Mrtn Gastinel** Badra Kyté
3 months ago
-  **Magali Laroche** Melatonin ❤️
3 months ago

- Pour cette campagne les résultats sont très bons.
- Le CPC très faible à 0,15€ a permis de générer 1 644 clics sur le lien.
- L'engagement lié est lui aussi très intéressant avec près de 500 réactions et plus de 150 partages !
- Le ratio de vues de vidéo est intéressant, en effet 28% des personnes ayant lancé la vidéo l'ont visionnée jusqu'au bout.
- Les commentaires sont aussi très bons, l'événement plaît et génère l'engouement de votre audience.



2.

GOOGLE ADS - DISPLAY

● Récapitulatif et objectif de la campagne

- **Objectif** : générer du trafic vers cette page : <http://cabaret-frappe.com/>



08/07 au 19/07/2019






Prévu : 400 €
Dépensé : 390,74 €



Grenoble + 50km



Résultats

Annonce	↓ Clics	Impressions	CTR	CPC moy.	Coût
 CF300X250.gif 300 x 250	1319	374 599	0,35 %	0,13 €	175,90 €
 CF728X90.gif 728 x 90	1293	292 231	0,44 %	0,10 €	126,28 €
 CF300X600.gif 300 x 600	599	70 376	0,85 %	0,15 €	88,56 €
	3211	737 206	0,44 %	0,12 €	390,74 €

- La **campagne affiche de bonnes performances** avec un CPC à 0,12€ en moyenne, permettant de générer plus de 3 200 clics vers la page du cabaret frappé.
- Le visuel le plus diffusé est le **300x250**, comme il a été **beaucoup diffusé, 374 599 fois**. Le nombre de clics a été dilué et le CTR s'en voit légèrement affaibli.
- Le format **728x90** est celui générant les clics les moins chers, à **0,10€**, et il est à 'origine de près de 1 300 d'entre eux.
- Enfin le format **300x600** est celui avec le **meilleur CTR, à 0,85%** mais il a été moins diffusé. Il a tout de même généré près de 600 clics vers votre site.
- On constate bien ici que la **diversité des formats** permet de **combiner des CPC, CTR et taux d'impressions avantageux**.