



## Une nouvelle formule pour Gre.mag

**Le magazine municipal se réinvente: désormais, les Grenoblois et les Grenobloises ne le trouveront plus dans leur boîte aux lettres mais dans plus de 300 points de dépôt dans toute la ville et sur l'espace public lors des jours de distribution. En parallèle, Gre.mag se développe sur le numérique avec un nouveau site et une newsletter pour suivre au plus près l'actualité municipale.**

La Ville de Grenoble a à cœur de produire un magazine municipal écoresponsable sur toute la chaîne de vie du magazine: fabrication, diffusion et recyclage. Or, depuis plus d'un an, le coût du papier a subi une très forte hausse, avec un coût quasiment multiplié par deux. À cela s'est ajoutée une hausse des coûts de distribution de l'ordre de 400%.

C'est l'occasion pour la Ville de penser un nouveau modèle, de se réinventer, en regardant ce que d'autres villes françaises commencent aussi à expérimenter.

Si les modes de production et de diffusion ont été renouvelés, le magazine conserve les mêmes principes:

► Une chaîne de production attentive à son **impact environnemental**. Le magazine a fait le choix d'un nouvel imprimeur, plus proche de Grenoble, et qui livre les exemplaires du Gre.mag en camion électrique. Le papier du magazine est 100% recyclé et l'imprimeur commande le papier en fonction du format exact du journal, il n'y a donc plus aucune chute de papier.

► Un **accès facilité à l'information** :

- **Plus de 300 points de dépôt dans toute la ville** : lieux et équipements publics municipaux (bibliothèques, Maisons des Habitant-es, Hôtel de Ville, Centre Communal Camille Claudel, Maison de l'International, Chaufferie, Plateforme...) ; les 70 établissements du CCAS (EHPAD, crèches, RAM, etc) ; Office de tourisme ; lieux culturels ; commerces de proximité (boulangeries, coiffeurs, commerces alimentaires...)
- Une **distribution physique**, de main à main, plusieurs jours sur différents lieux : arrêts de tram, marchés...
- Un **nouveau site Gre.mag**: mis en ligne le 1<sup>er</sup> mars, [gremag.fr](http://gremag.fr) devient le site d'actualités de la ville avec de nouveaux articles, des vidéos, des podcasts, des diaporamas et un agenda des événements.
- Grenoble en profite pour lancer sa **toute première newsletter**. Pour s'inscrire, il suffit de remplir le [formulaire](#) disponible sur le site [gremag.fr](http://gremag.fr).



Distribution de Gre.mag au marché de l'Estacade  
© Alain Fischer, Ville de Grenoble 2023