

Grenoble, le 17 octobre 2017

Assises de l'achat public



Eric Piolle, Maire de Grenoble, lors de l'ouverture des Assises de l'achat public

Plus de **540 personnes** (dont environ 200 entreprises) ont participé mardi 17 octobre aux Assises de l'achat public, organisées par Grenoble-Alpes Métropole, la Ville de Grenoble et la centrale d'achat public UGAP.

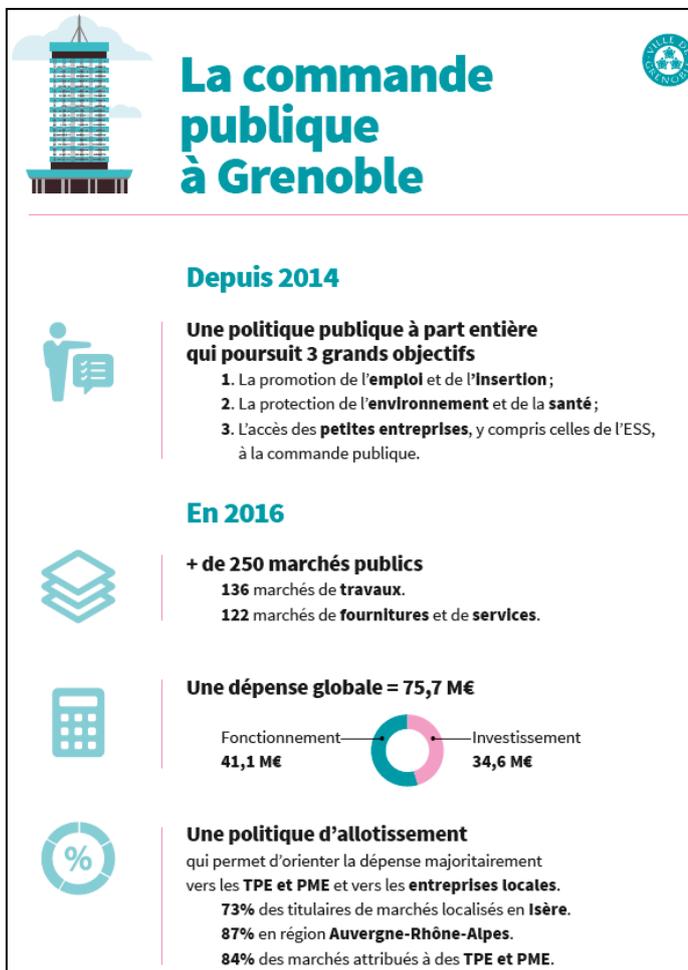
A cette occasion, les entreprises ont pu échanger avec les acheteurs publics, s'informer sur la programmation des marchés des années à venir, et exposer leurs prestations.

Les initiatives en matière de promotion des achats responsables et des démarches menées pour rendre la commande publique du territoire encore plus accessible ont été partagées et débattues (création d'un portail unique des collectivités...).

La Ville de Grenoble a par ailleurs reçu le Trophée de l'insertion qui récompense les collectivités qui concluent le plus de marchés intégrant une clause d'insertion.

Anne-Sophie Olmos, Conseillère municipale déléguée aux Marchés publics, déclare : « *L'objectif est maintenant de faire vivre cette communauté d'acteurs économiques très divers sur le long terme.*

La commande publique est désormais un levier majeur pour mettre notre territoire en transition. Le futur portail de dématérialisation des marchés sera un outil central pour pérenniser nos actions en ce sens. »



La commande publique à Grenoble

Depuis 2014

Une politique publique à part entière qui poursuit 3 grands objectifs

1. La promotion de l'**emploi** et de l'**insertion** ;
2. La protection de l'**environnement** et de la **santé** ;
3. L'accès des **petites entreprises**, y compris celles de l'ESS, à la commande publique.

En 2016

+ de 250 marchés publics
136 marchés de **travaux**.
122 marchés de **fournitures** et de **services**.

Une dépense globale = 75,7 M€

Fonctionnement	41,1 M€
Investissement	34,6 M€

Une politique d'allotissement
qui permet d'orienter la dépense majoritairement vers les **TPE et PME** et vers les **entreprises locales**.
73% des titulaires de marchés localisés en **Isère**.
87% en région **Auvergne-Rhône-Alpes**.
84% des marchés attribués à des **TPE et PME**.