



## **Grenoble développe les espaces d'expression libre, culturelle et de quartier**

**DOSSIER DE PRESSE**  
**Mercredi 24 février 2016**

**Contact Presse**

Service presse  
[presse@grenoble.fr](mailto:presse@grenoble.fr)

Depuis le 1er janvier 2014, la Ville de Grenoble a fait le choix de libérer son espace public de l'affichage publicitaire. Aujourd'hui, Grenoble développe les espaces d'expression publique et alternative pour l'information associative, culturelle et de quartier.

## **166 panneaux supplémentaires pour favoriser l'expression publique**

La collectivité dispose déjà d'espaces dédiés à l'affichage d'opinion et d'information relatifs aux associations locales sans but lucratif. Cela correspond à 135 panneaux pour une surface d'affichage totale de 390m<sup>2</sup>. Cette superficie est bien au-dessus de celle prévue par les textes législatifs en vigueur (code de l'Environnement) qui prévoit, pour Grenoble, 87m<sup>2</sup> de surface d'affichage minimum.

Toutefois, afin de garantir et développer l'expression publique, la Ville de Grenoble s'est engagée à installer des panneaux supplémentaires, mis à la disposition du public, selon 3 types d'affichage définis comme tels :

- Expression libre - opinions - idées
- Associatif - vie de quartier
- Culturel

## **Construction avec différents partenaires**

Après concertation avec les différents partenaires (Unions de quartiers, associations et collectifs d'habitants, MJC, salles de concerts, afficheurs...), **166 panneaux supplémentaires** sont progressivement

installés depuis janvier 2016 par une entreprise locale sur les 6 secteurs de la ville. Cela représente une **surface supplémentaire de 475 m<sup>2</sup>**.

L'achat et l'installation des 166 nouveaux panneaux représentent un investissement de 142 700 €.

Concernant l'entretien des dispositifs, une étude est en cours afin de déterminer si l'entretien se fera en régie ou s'il sera confié à une entreprise privée.



## Avenir de l'information en ville : Grenoble innove !

Depuis le retrait des panneaux d'affichage Decaux (printemps 2015), l'affichage municipal ou culturel est relayé par environ 40 totems bois ou métalliques, installés provisoirement sur le domaine public.

Afin de travailler à la définition de solutions alternatives durables à ces totems, un partenariat a été engagé avec le Master Innovation et Territoire de l'Institut de Géographie Alpine concernant un programme de recherche-action sur « l'information et l'affichage dans l'espace public » afin de définir un modèle de mobilier urbain.

Ce programme prend la forme d'un laboratoire d'usages et d'une plateforme d'innovation ouverte mêlant les chercheurs, les étudiants, les services techniques, les usagers et habitants permanents et temporaires. La notion de « plateforme » souligne l'importance de la concertation, des échanges d'informations et de la co-conception du diagnostic et des dispositifs, entre partenaires institutionnels, économiques, sociaux, universitaires et habitants dans la fabrique de l'espace public.

Cette collaboration s'inscrit dans le cadre de la démarche *Grenoble, Ville De Demain*, lancée en janvier 2016.

