

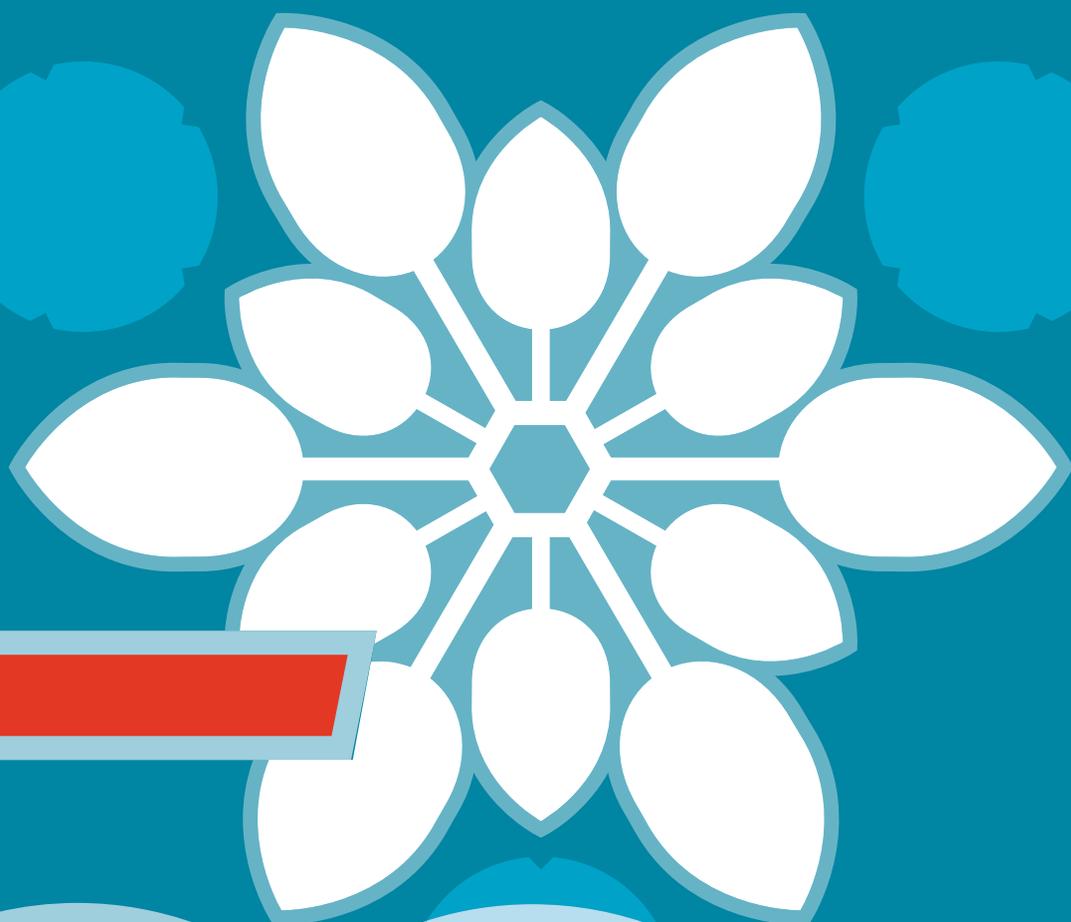
Dossier de presse



GRENOBLE 1968-2018 PARTAGER L'HISTOIRE OLYMPIQUE

Célébration des 50 ans des
Jeux Olympiques d'hiver
de Grenoble

18 janvier 2018



GRENOBLE 1968-2018 • PARTAGER L'HISTOIRE OLYMPIQUE



ENSEMBLE, CÉLÉBRONS NOTRE HISTOIRE!

Il y a 50 ans, les jeux impulsaient un élan historique, transformant durablement notre territoire. Les Jeux Olympiques d'hiver de 1968 ont non seulement modifié le visage de Grenoble, démocratisé l'accès à la montagne mais aussi offert à notre région une visibilité unique sur les cinq continents par l'accueil de spectateurs et de médias venus du monde entier.

Un demi-siècle plus tard, une opportunité unique nous est offerte de célébrer collectivement les J.O. Grenoble 1968.

Tout au long de la saison du cinquantenaire, de nombreux événements permettront à chacun de s'associer aux manifestations sportives, culturelles et professionnelles qui se succéderont jusqu'au mois de juin 2018.

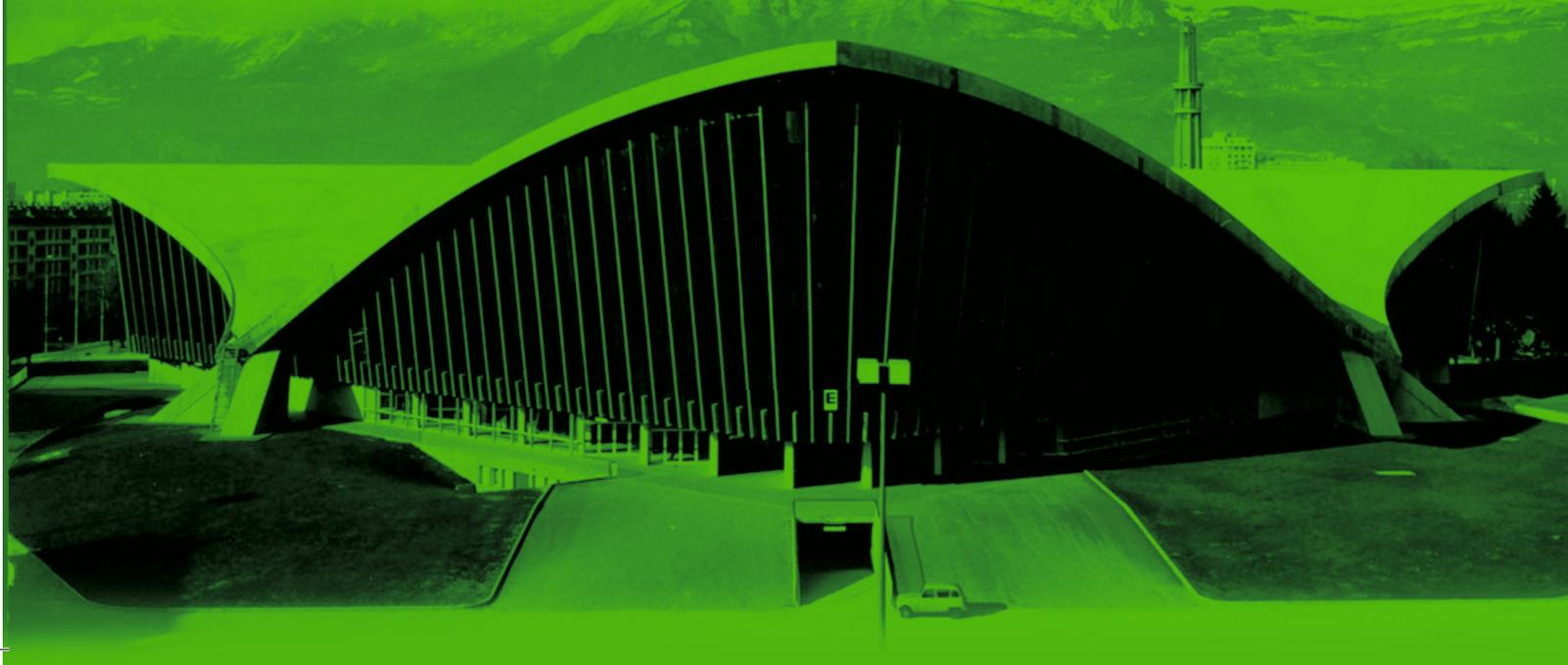
Au travers de cet anniversaire, le comité d'organisation ainsi que les partenaires institutionnels se mobilisent depuis plus d'un an pour mettre en valeur la richesse de notre région et de son histoire récente.

Promouvoir l'esprit sportif par de nombreuses compétitions et événements populaires, se rassembler autour de temps fédérateurs gratuits et accessibles à tous, permettre aux habitants de se réapproprier ce moment historique à travers conférences et expositions de grande qualité d'une grande qualité, tels sont les objectifs affichés de ces festivités.

Le programme proposé est donc riche, et, de par sa diversité, s'adresse au plus grand nombre. Rejoignez les célébrations de ce cinquantenaire, pour qu'ensemble la fête soit belle! ■

Éric Piolle

Maire de Grenoble





CÉLÉBRER

NOTRE HISTOIRE

En **2018**, Grenoble et sa région fêtent les 50 ans des Jeux Olympiques d'Hiver organisés sur le territoire du 6 au 18 février 1968. Grenoble est la deuxième ville française à accueillir les Jeux Olympiques, après Chamonix en 1924. La compétition s'est déroulée à Grenoble pour les épreuves de glace, le patinage artistique, le patinage de vitesse et le hockey sur glace, et dans les stations alentour pour les différentes épreuves de neige.

Lors de ces Jeux, la Norvège obtient le plus grand nombre de médailles mais le français Jean-Claude Killy s'impose dans toutes les épreuves de ski alpin messieurs! Marielle Goitschel décroche l'or lors du slalom dames. Pour la première fois, les 100 mètres en saut à ski sont dépassés...

Au-delà des résultats sportifs, les Jeux Olympiques de 1968 ont profondément marqué l'histoire de Grenoble et du territoire. Ils ont également constitué un moment important dans la modernisation des sports de montagne, de leur pratique, de leur reconnaissance et de leur popularité.

Un programme événementiel est prévu pour que tous les habitants de la région puissent participer à ce 50^e anniversaire ■





LES JEUX OLYMPIQUES DE LA MODERNITÉ

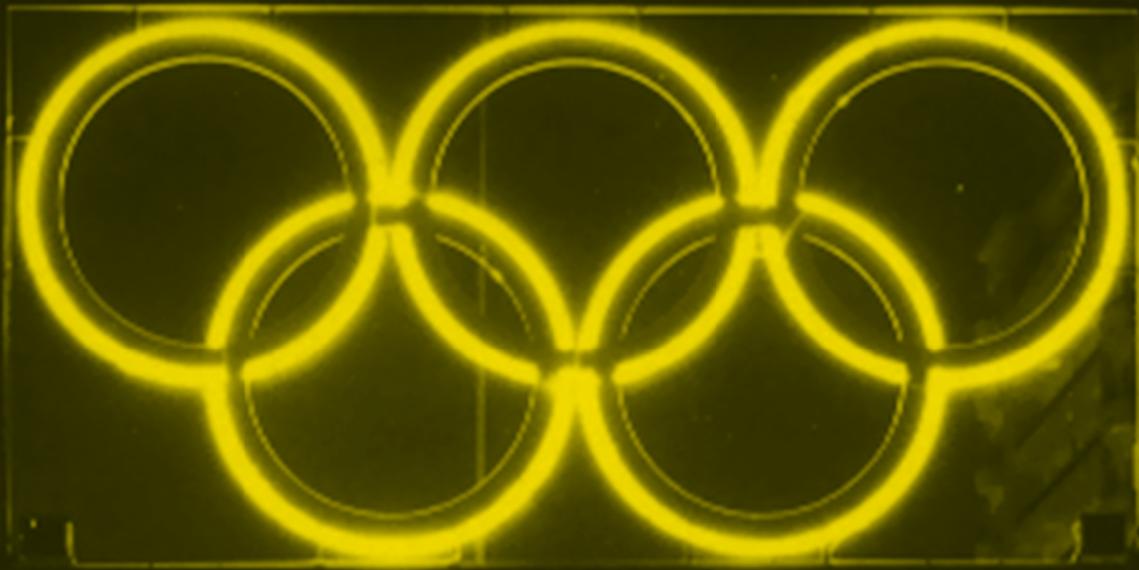
L'édiction de 1968 a marqué l'histoire internationale des Jeux Olympiques, avec toute une série de « premières ».

Les Jeux Olympiques de Grenoble ont représenté avant tout un changement majeur pour les médias et la diffusion des épreuves à travers le monde : ce sont les premiers Jeux retransmis en couleurs à la télévision. Pour permettre cette retransmission, l'ORTF a installé une « Maison de la Radio et de la Télévision » pour la presse dans le quartier Malherbe. Le studio d'Europe 1 est situé à Alpexpo. Pendant deux semaines, Grenoble est le centre du monde !

C'est aussi la première fois que les athlètes sont soumis, dans le cadre de Jeux Olympiques, à des contrôles antidopage et des tests de féminité.

1968 marque également l'apparition de la première mascotte de l'histoire des jeux olympiques : le « Shuss », l'installation d'une flamme olympique, la création des premières médailles gravées avec l'emblème officiel d'un côté et la discipline de l'autre, dessinés par Roger Excoffon... C'est une période marquante en termes de rénovation graphique mais aussi d'art avec le 1^{er} symposium de sculpture.

Des jeux innovants donc, à l'image de Grenoble ! ■





DES JEUX OLYMPIQUES MOTEURS DE LA TRANSFORMATION URBANISTIQUE DE GRENOBLE ET DE SES ALENTOURS

Les Jeux Olympiques de 1968 ont vu évoluer Grenoble profondément, en tant que ville et en tant qu'aire urbaine. La période olympique a coïncidé avec la transformation urbanistique de la ville, déjà engagée avant les J.O. à travers les prémices du plan Bernard (1962), mais accélérée et rendue encore plus visible grâce à l'événement. Les Jeux ont entraîné de grands investissements, des constructions et des aménagements toujours présents comme le Palais des Sports, l'Hôtel de Ville, la Maison de la culture (MC2), le parc Paul-Mistral, et la création de quartiers entiers : l'avenue Marcelin-Berthelot, le quartier Malherbe, le Village Olympique (cœur des J.O.), le secteur d'Alpexpo (lieu de la cérémonie d'ouverture, proche du stade olympique). Cela a été aussi l'occasion de développer les transports et l'ouverture de Grenoble, avec, par exemple, la construction de la gare.

Une ville nouvelle a émergé, une ville innovante, moderne de par son style. Avec les J.O., Grenoble a également renforcé son statut de terre d'accueil : de nombreux travailleurs sont venus d'ailleurs pour construire cette nouvelle ville.

Autour de Grenoble, c'est également l'ensemble du territoire qui se transforme, l'une des caractéristiques de l'événement est en effet l'éclatement géographique des sites olympiques. Les stations se développent dans les années soixante pour accueillir des épreuves. Les équipements nécessaires sont construits sur les différents sites : piste de bobsleigh à l'Alpe d'Huez, tremplin de saut de 90 m à Saint-Nizier du Moucherotte, tremplin de saut de 70 m et Ski Nordique à Autrans, piste de luge à Villard de Lans, ski alpin à Chamrousse ■



CÉLÉBRER LES 50 ANS DES JEUX OLYMPIQUES

Les 50 ans des Jeux Olympiques sont l'occasion d'une célébration particulière pour tout le territoire, ses habitants, ses acteurs et ses visiteurs, afin de remettre l'esprit olympique au goût du jour, de montrer et comprendre l'évolution du visage du Grenoble d'hier à aujourd'hui, et de laisser présager de son futur.

Célébrer le passé, c'est en effet aussi, se projeter vers le futur ! Autour des valeurs de l'Olympisme et des enjeux de demain : promouvoir les pratiques éthiques, prévenir les discriminations, favoriser le « vivre ensemble », préserver l'environnement, mettre l'innovation au service des enjeux contemporains, la célébration des 50 ans des J.O. d'hiver de Grenoble est une occasion unique de fédérer les acteurs et habitants du territoire en offrant des lieux et des moments de rencontre et de partage concourant au mieux-vivre ensemble.

Tous les acteurs du territoire : collectivités, institutions, stations, associations, universités, médias, etc. ont travaillé conjointement afin de proposer aux habitants un programme commun, riche et diversifié. La célébration des 50 ans des Jeux Olympiques d'hiver de Grenoble suscite une mobilisation générale, à la mesure du symbole et de la promesse qu'elle incarne.

L'ensemble des partenaires institutionnels, des acteurs sportifs et culturels sont rassemblés autour de cet événement au service du territoire, et en premier lieu, les stations et les sites olympiques.

Un véritable projet partenarial a émergé : la Ville de Grenoble, Gre-



noble Alpes Métropole, Le Département de l'Isère, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les villages Olympiques (l'Alpe d'Huez, Autrans-Méaudre, Chamrousse, Saint-Nizier du Moucherotte, Villard-de-Lans), différents ministères, le Rectorat, le COLJOG (Conservatoire Observatoire et Laboratoire des Jeux Olympiques de Grenoble), Alpexpo, les fédérations sportives... se sont réunis régulièrement pendant plus d'un an au sein d'un comité de pilotage présidé par le Maire de Grenoble.

Le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) ainsi que le Comité International Olympique (CIO) accompagnent la célébration des 50 ans des jeux d'hiver.

Le territoire dans son ensemble est partie prenante de cet anniversaire à travers le monde économique, commerçant et le secteur touristique : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble, Grenoble École de Management, Label Ville (Association des Unions commerciales de Grenoble), etc.

L'objectif est de célébrer les Jeux Olympiques sur un temps long, de l'automne 2017 au printemps 2018 et non pas seulement sur le mois de février 2018, avec des événements sportifs, culturels, artistiques, commémoratifs, festifs, à Grenoble et dans les stations ■



DES PARTENAIRES ACTEURS DES CÉLÉBRATIONS

Aux côtés des collectivités et des stations qui ont accueilli des épreuves des jeux Olympiques de 1968, de nombreux acteurs publics, institutionnels et économiques ainsi que des médias du territoire se mobilisent afin de proposer aux habitants de la région grenobloise une célébration du cinquantenaire vraiment unique.

ACTEURS ÉCONOMIQUES

AREA

4e groupe autoroutier européen, APRR et sa filiale AREA sont au cœur d'un secteur qui se transforme profondément pour répondre aux défis de la mobilité de demain. Le réseau autoroutier du Groupe bénéficie d'une position stratégique majeure entre la France, l'Allemagne, l'Italie et la Suisse et de flux très diversifiés (domicile-travail, commerciaux, touristiques...). Tout au long des 2 300 kilomètres des deux réseaux, APRR et AREA répondent aux attentes de leurs clients à travers la modernisation des infrastructures, le développement de nouveaux services, l'intégration du numérique... Chaque jour, les 3 500 collaborateurs du groupe APRR agissent pour rendre les voyages plus sûrs et plus confortables. Ils sont également au service du développement des territoires.

Le réseau AREA compte 430 km d'autoroutes qui relient les grandes villes rhônalpines dans un environnement géographique de montagne. C'est pourquoi son réseau compte plus de 730 ouvrages d'art (tunnels, viaducs, ponts, etc.).





BANQUE POPULAIRE

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes toujours plus près des acteurs de la Montagne et du Ski. La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, 1ère banque du Groupe Banque Populaire en région* et 1ère banque régionale à épouser les contours de la nouvelle grande région Auvergne-Rhône-Alpes **.

Banque régionale et coopérative. Créée par et pour les entrepreneurs, elle reste fidèle à l'esprit d'entreprendre et accompagne tous ses clients dans leurs projets avec l'ambition de rester une banque proche et experte.

Acteur clé dans le monde du ski et de la montagne depuis plus de 30 ans, elle a noué des partenariats forts (Syndicat National des Moniteurs du Ski Français, 75 écoles de ski, 5 comités, 80 clubs de compétition, et soutient de nombreuses compétitions de ski en stations françaises...) et accompagne aussi les acteurs de l'économie de montagne et du ski avec 80 agences et un pôle montagne d'experts qui maillent le territoire.

Pour toutes ces raisons, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est heureuse de s'associer à la commémoration des 50 ans des JO de Grenoble, terre de légendes portée par une énergie collective au service de la montagne et des sports de glisse.

* la plus grande Banque Populaire en Région en terme de : PNB (produit net bancaire), nombre d'agences, nombre de clients

** La nouvelle Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est ancrée sur les 12 départements de la grande Région Auvergne-Rhône-Alpes et même au-delà avec en plus : les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze soit 15 départements



BANQUE POPULAIRE
AUVERGNE RHÔNE ALPES

POMA

Basé à Voreppe près de Grenoble en France, depuis 80 ans POMA est un acteur majeur du transport par câble. Présent sur les cinq continents avec des solutions innovantes de mobilité douce et durable, POMA apporte son savoir-faire et sa maîtrise dans les domaines des transports urbains, de la neige, du tourisme, des sciences et de l'industrie.

Le groupe POMA compte aujourd'hui plusieurs filiales de production localisées en France dans la région Auvergne-Rhône-Alpes ainsi que plusieurs filiales en Chine, aux Etats-Unis, en Suisse, en Colombie... qui nourrissent son expertise à toutes les étapes des projets : conception, construction, exploitation et maintenance.

L'innovation et les hommes sont depuis toujours au cœur des succès de POMA, conduisant ses équipes des cimes alpines aux grandes métropoles, sur les sites les plus emblématiques de la planète. Chaque heure, à Londres, New York, Rio, Tianmenshan, Hong Kong, Courchevel, les installations POMA transportent plus de 6,5 millions de personnes, faisant du câble bien plus qu'un mode de transport, le symbole d'un lien fort et durable pour rapprocher les hommes, les cultures et les natures du monde.





CCIAG **(Compagnie de chauffage intercommunale de l'agglomération grenobloise)**

Acteur de la transition énergétique sur le territoire grenoblois et plus largement métropolitain, la CCIAG est une entreprise locale au service des collectivités et de ses habitants, qui évolue en tant qu'opérateur énergétique de production et de distribution de par la gestion du second réseau de chaleur de France après celui de Paris et de par l'exploitation de l'Unité de Valorisation Énergétique des ordures ménagères. Elle opère également en tant que prestataire de services en efficacité énergétique sur le territoire de la Métropole.

Depuis près de 60 ans, la CCIAG accompagne le développement et le renouvellement urbain de l'agglomération avec, notamment, le raccordement au réseau de chauffage urbain d'équipements et bâtiments publics ou privés construits dans la dynamique des Jeux Olympiques de Grenoble. Citons le Village Olympique, le Palais des Sports Pierre Mendès France, ainsi que les 3 tours de l'Île Verte, constructions emblématiques de Grenoble.



CIAC **(Centre International des Arts Culinaires)**

Le Campus du Centre International des Arts Culinaires, ou le Campus (C.I.A.C), est un groupe d'éducation fondé au début de l'année 2017 par la société Pierre 1er. Le centre s'étend sur le site de l'ancien village Olympique de 1968, dans la commune d'Autrans-Méaudre en Vercors. Dès son ouverture prévue en 2020, le Campus C.I.A.C accueillera environ mille élèves internationaux chaque année, majoritairement venant de la Chine.

Pour ses futurs élèves, le Campus C.I.A.C offrira des séjours intensifs avec des durées courtes de trois ou six mois. Le programme d'enseignement dispose d'un style unique, qui s'est composé par trois piliers principaux : la gastronomie et l'art de vivre à la française, la langue française et la pratique des sports de montagne. Afin de rendre la vie au campus une expérience inoubliable, le C.I.A.C proposera une gamme complète de services de qualité, notamment la résidence et la conciergerie sur le campus.





EIFFAGE

Filiale du groupe EIFFAGE CONSTRUCTION, EIFFAGE IMMOBILIER est à la fois constructeur-promoteur et aménageur.

Cette définition exprime le lien étroit entre les équipes de promotion et de travaux ainsi que leurs implications communes dans tout programme. Cette collaboration va de la recherche du foncier à la conception de l'immeuble, jusqu'à la réalisation de l'ouvrage.

L'entreprise met à la disposition de ses clients l'ensemble de ses compétences pour leur fournir une prestation de référence en apportant le savoir-faire d'un grand groupe et la proximité de ses équipes locales dans tous les secteurs de l'immobilier : logement traditionnel, résidences de services, de tourisme et d'hôtellerie, immobilier d'entreprise et immobilier commercial.



GAZ ELECTRICITÉ DE GRENOBLE

Présente depuis plus de 150 ans à Grenoble, Gaz Electricité de Grenoble a accompagné tous les grands moments de l'histoire contemporaine de Grenoble. L'entreprise a notamment contribué, dans son domaine, à l'organisation des Jeux Olympiques. En effet, pour couvrir tous les besoins en électricité, en gaz et en éclairage public liés à la construction de plusieurs nouveaux quartiers, elle a dû poser des kilomètres de réseaux en quelques années !

Aujourd'hui, Gaz Electricité de Grenoble est fière de s'associer aux festivités des 50 ans des Jeux Olympiques de Grenoble et d'être toujours présente aux côtés des Grenoblois pour faire revivre l'esprit olympique, l'esprit de Grenoble. GEG est une société d'économie mixte locale qui produit des énergies renouvelables, exploite des réseaux de distribution de gaz naturel et d'électricité, vend de l'électricité, du gaz, et propose des services d'éclairage, partout en France. Son expertise et son attachement au service public lui confèrent une vision différente de ses métiers, portée par son ancrage territorial, sa proximité avec ses clients et son engagement dans la conduite de la transition énergétique sur le territoire de Grenoble et des Alpes. Elle propose ainsi une énergie de qualité, locale, durable, citoyenne, innovante et participative.





GRENOBLE HABITAT

Créée il y a 50 ans pour construire le centre de presse des Jeux Olympiques, Grenoble Habitat œuvre depuis 1966 sur le marché de l'immobilier et du logement. Forte de son expérience sur toute la chaîne immobilière, Grenoble Habitat s'affirme aujourd'hui comme une solution complète aux besoins urbains rencontrés par les collectivités.

Acteur local, Grenoble Habitat intervient auprès de nombreuses communes de l'agglomération grenobloise, en les accompagnant dans leur politique de logement et d'aménagement urbain. Grenoble Habitat place l'intérêt général au cœur de ses préoccupations, en s'investissant notamment dans l'Economie Sociale et Solidaire et en favorisant la mixité sociale dans ses opérations.

LINKCITY

Linkcity regroupe les filiales de développement immobilier de Bouygues Construction. Depuis bientôt 30 ans, Linkcity réalise des projets immobiliers de toute nature (logement, résidence gérée, tertiaire, commerce, hôtel, médical...) pour le compte d'utilisateurs ou d'investisseurs publics ou privés. Linkcity développe pour ses clients une gamme étendue de savoir-faire dans le cadre d'opérations immobilières clés en main, de participation à l'aménagement de quartiers ou de villes, d'opérations de rénovation ou de constructions neuves. En France, Linkcity a vendu en 2016 près de 1 300 appartements, 1 330 chambres et logements en résidences gérées, 103 000 m² de bureaux et 5 400 m² de commerces, entrepôts et équipements.



MERCURE GRENOBLE CENTRE ALPOTEL

Construit pour les Jeux Olympiques de Grenoble en 1968, le Mercure Grenoble Centre Alpotel fête son 50ème anniversaire en 2018. On peut lire dans la revue de presse de l'époque que « Grenoble possédait alors l'un des hôtels les plus modernes de France ».

Avec les différents projets de rénovation des dernières décennies, l'hôtel s'est transformé au fil des ans. Mais ces dernières rénovations permettent de retracer 50 ans d'histoire, 50 ans de sports d'hiver et 50 ans d'intemporalité.

De par sa localisation et son architecture sur laquelle nous retrouvons les flammes olympiques, le Mercure Grenoble Centre est un lieu incontournable de la ville.

Parfait pour le tourisme d'affaires la semaine et les loisirs le week-end, le Mercure Grenoble Centre Alpotel vous laisse revivre des moments inoubliables dans chacun des étages portant des noms évocateurs, tels que « le Schuss des Dames de Chamrousse », Le « tremplin de Saint-Nizier » ou la « piste de Bobsleigh de l'Alpe d'Huez »....

Revêtus de bois, les murs des 88 chambres sont ornés de sobres fresques représentant des pistes de ski ou des paysages alpestres. Les espaces de réunion s'étendent quant à eux sur 360 m2 et vous offrent une capacité modulable parmi les plus appréciables de la destination dans le secteur de l'hôtellerie.



LA CAISSE D'EPARGNE RHÔNE ALPES

La Caisse d'Epargne Rhône Alpes est une grande banque coopérative régionale, multi-métiers et acteur du développement de son territoire. Elle fait partie du groupe BPCE, 2ème groupe bancaire français.

Elle accompagne au quotidien une clientèle de particuliers, d'entreprises, de professionnels, d'associations, de bailleurs sociaux, de collectivités et d'institutionnels locaux. Son expertise est également reconnue en gestion de patrimoine et en transmission d'entreprise.

1,9 millions de Rhônalpins sont clients de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes et 620 000 en sont sociétaires.

Avec ses 3000 collaborateurs, ses 300 agences, ses 6 centres d'affaires et son agence Innovation, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes est proche des clients et des décideurs sur les 5 départements suivants : Rhône, Ain, Isère, Savoie et Haute-Savoie.

Banque de la montagne, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes prouve son attachement à l'arc alpin en accompagnant au quotidien l'ensemble de ses acteurs dans leurs projets grâce aux spécialistes de son agence Montagne.

Avec le meilleur domaine skiable au monde sur son territoire, la banque a souhaité développer le programme Montagne Nouvelle Définition. Elle favorise ainsi l'accessibilité de la montagne tout en contribuant à son développement économique durable.





SAMSE

Toujours présent, depuis 1920, sur les grands chantiers de Grenoble, Samse s'associe à sa ville pour fêter le 50ème anniversaire des Jeux Olympiques.

Distributeur de matériaux de construction et d'outillage, Samse est avant tout une histoire d'hommes de terrain. A Grenoble, en région Rhône-Alpes-Auvergne, Paca ou dans le Gard, dans nos 80 agences, notre volonté est d'être un interlocuteur de proximité pour les entreprises du BTP, les professionnels et les particuliers.

Un recrutement local, associé à une promotion interne et à une grande stabilité des équipes, se traduit par une connaissance des spécificités de la région, des modes de construction, des matériaux locaux, des entreprises et des artisans. Nous avons participé aux grands chantiers des JO de Grenoble en 1968, nous sommes aujourd'hui à vos côtés pour fêter son jubilé !



SMTC

Autorité organisatrice des Mobilités, le SMTC finance, construit et organise les mobilités sur le territoire des 49 communes de la Métropole grenobloise. Il décline sa politique de déplacements autour d'une préoccupation permanente de mobilité pour tous, symbolisée par une accessibilité totale de son réseau et la mise en place dès 2009 d'une tarification solidaire représentant aujourd'hui plus de 25 % des abonnements. Partenaire naturel et permanent des grands événements métropolitains, le SMTC travaille également avec l'ensemble des citoyennes et citoyens aux déplacements alternatifs à l'autosolisme. Avec Métromobilité et le Plan de Déplacements Urbains 2030, en cours de préparation, le SMTC affirme sa forte volonté de mise en place de services adaptés aux besoins des habitants de tous les territoires de la métropole et de la région grenobloise, avec un souci permanent de promotion de la multimodalité et d'atteinte des objectifs environnementaux fixés par les instances internationales. Ayant placé les enjeux climatiques au cœur de ses préoccupations, le SMTC joue un rôle moteur dans l'amélioration de la qualité de l'air, à l'occasion des pics de pollution comme sur le long terme avec l'accélération de la transition énergétique du matériel roulant.





ATOUT FRANCE

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est l'organisme chargé de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

L'Agence entretient une connaissance approfondie des marchés touristiques qui lui permet de définir les actions favorisant la venue de visiteurs en France. Elle apporte son expertise en ingénierie aux professionnels français afin d'accroître leur compétitivité et les accompagne également dans leurs opérations de marketing et de promotion à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions visant à améliorer la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Son fonctionnement partenarial permet de fédérer l'action de 1 300 entreprises privées, collectivités locales et associations autour d'une ambition commune pour le tourisme français.

Atout France déploie ces missions à l'international, grâce à un réseau de 33 bureaux répartis dans 30 pays..



MÉDIAS

FRANCE TÉLÉVISIONS

France Télévisions, premier groupe audiovisuel français en audience, se mobilise chaque jour pour les français à travers ses antennes (France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô, sans oublier les 1ères dans les 9 DOM TOM et ses antennes numériques).

France Télévisions a un cahier des charges d'utilité publique. Celle-ci est inscrite au cœur de sa mission : fédérer tous les publics autour d'une offre innovante en contribuant au développement du lien social dans notre pays.

France télévisions est le premier partenaire de la création en France, c'est le premier investisseur diffuseur et producteur de documentaire, de fiction et d'animation. Sans oublier sa contribution à la création cinématographique française avec un soutien de coproduction de 60 films français par an.

France Télévisions est aussi le « plus grand terrain de sport », avec la mission de service public d'offrir aux français les plus beaux événements de sport (Tournoi des 6 nations, JO, Tour de France, Roland Garros ...)

Nous sommes un partenaire naturel du cinquantenaire des JO de Grenoble, à la fois pour la célébration et pour le partage de cette mémoire collective de renommée internationale.

Notre groupe est un partenaire fidèle et engagé auprès du sport et de sa rencontre avec le plus large public.





FRANCE BLEU ISÈRE

France Bleu Isère, la véritable radio généraliste de proximité est fière de célébrer l'anniversaire des JO de Grenoble 1968 !

Depuis 34 ans, l'équipe de France Bleu Isère est proche des isérois et des événements qui les concernent et les valorisent.

France Bleu Isère, c'est toute votre Info !
6h-9h, France Bleu Isère Matin, du local à l'international, toute l'actualité en continu, invités, reportages, sports et les réseaux sociaux.
France Bleu Isère : Les services de proximité, météo iséroise, Information trafic, montagne, Horoscope...

France Bleu Isère : Divertissement, sports et spectacles en Isère
France Bleu Isère, la musique, les plus belles chansons françaises sont sur France Bleu.
Chaque jour 98 900 isérois écoutent France Bleu Isère. Avec eux, nous célébrons les 50 ans des JO de Grenoble en direct.



FRANCE 3 AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Les JO de Grenoble sont un événement fondateur de la télévision régionale publique dans les Alpes. C'est effectivement en 1968, pour les Jeux Olympiques, que fut inauguré le nouveau centre de télévision de Grenoble, appelé aujourd'hui France 3 Alpes. Une union entre l'audiovisuel public et l'un des plus grands événements sportifs de la planète qui n'a cessé de se renforcer au fil des ans, servie par la passion et l'enthousiasme inaltérables des équipes. Ces mêmes équipes de journalistes et de techniciens qui vous font vibrer lors de ces belles compétitions sont par ailleurs celles qui sillonnent tous les jours le territoire pour en rapporter l'actualité, passant, avec les téléspectateurs et internautes, de l'exceptionnel au quotidien.

C'est donc légitimement qu'aujourd'hui France 3 Auvergne-Rhône-Alpes s'associe à cette commémoration des JO de 1968 à Grenoble.

Fière de sa mission de service public, votre télévision régionale dans ses éditions d'information, ses rendez-vous exceptionnels, ses émissions quotidiennes et sa politique documentaire rallumera la flamme de ces événements, tellement présents dans les esprits, et cela à la veille du départ des athlètes pour la Corée.





GREEN INNOVATION

Créé en 2013, le magazine Green Innovation constitue une expérience éditoriale unique orientée tout à la fois vers la cible « Business to Business » et « Business to Consumer ». Associant l'expertise éditoriale de journalistes spécialisés, d'experts scientifiques et de décideurs économiques et politiques, Green Innovation a vocation à devenir le magazine français de référence en matière d'innovation technologique et de développement durable.

Diffusé à plus de 55 000 exemplaires par numéro sur les principaux salons professionnels (53%), sur support numérique (16%), en librairie (4%), chez les marchands de journaux (12%) ainsi que sur abonnement (15% dont les 3/4 diffusés gratuitement aux décideurs politiques et économiques, aux journalistes ainsi qu'aux collectivités territoriales), Green Innovation et son site web (www.green-magazine.fr) constituent un relais d'information et d'influence absolument unique au sein de la presse française.

GREEN
INNOVATION

LE POINT

Fondé en 1972, Le Point est un journal européen indépendant, favorable à l'économie de marché. Il est diffusé à 330 000 exemplaires et attire plus de 2 millions de lecteurs chaque semaine. Le Point.fr et son application sont des rendez-vous incontournables d'information en temps réel. L'audience globale du Point et de l'ensemble de ses déclinaisons est de 11,7 millions de lecteurs.

Leader des grands médias dans le domaine du débat d'idées, du savoir et de la science, Le Point s'adresse à un lectorat influent (cadres dirigeants, leaders d'opinion, CSP+). Depuis une quinzaine d'années, Le Point a enrichi son offre éditoriale avec le développement de plusieurs collections de hors-séries (Le Point Références, Le Point Grandes Biographies) qui ont su séduire un large public. Créateur et promoteur d'événements de premier rang, Le Point a lancé Futurapolis, le premier forum de l'innovation en France, ainsi que Neuroplète, un événement dédié au cerveau et aux neurosciences.

Le Point



NORDIC MAGAZINE, LE MÉDIA NATIONAL DU NORDIQUE

Depuis six ans, Nordic Magazine assure la promotion de la culture nordique sur les massifs français et en Suisse romande. Nordic Magazine est diffusé gratuitement quatre fois par an dans près de 160 points (magasins de sports et offices de tourisme) des Alpes, du Jura, des Vosges, des Pyrénées et compte plus de 650 000 lecteurs / an.

La philosophie de notre média papier est simple : raconter les belles histoires du nordique à travers un contenu qualitatif, exclusif et varié, toujours autant attendu par nos lecteurs. En marge du magazine, le site internet www.nordicmag.info complète une offre 100% nordique. Référence de l'information nordique en France, le site offre des contenus exclusifs à travers des rubriques, des articles, des interviews et des reportages réalisés sur le terrain, assurant au média des audiences en constante progression chaque année.

L'application Nordic Mag, disponible depuis fin novembre, l'application concentre l'intégralité du média site internet, reportages TV, magazine ou encore des espaces dédiés à la communauté du nordique où chacun peut interagir et proposer du contenu à la communauté nordique.

nordic
MAGAZINE

TÉLÉGRENOBLE

Créée en 2005, Télégrenoble est une chaîne de proximité unique en Isère qui offre une programmation 100% locale sur Grenoble, son agglomération, le Grésivaudan, l'Oisans, le Pays Voironnais ainsi qu'une partie du Vercors et du Trièves. Elle diffuse 7j/7 et 24h/24 sur la TNT en Isère - canal 38, sur toutes les box internet et sur telegrenoble.net en live et en replay.

Son équipe de journalistes professionnels propose des programmes variés, au cœur de l'actualité du territoire et proche des habitants : journaux télévisés, sports, montagne, culture, politique, économie, santé... Il y en a pour tous,... tous les goûts et tous les styles!

Aujourd'hui, téléGrenoble compte plus de 130 000 téléspectateurs fidèles par semaine sur un bassin de plus d'1 million d'habitants. Son JT quotidien du soir est vu par plus de 30 000 téléspectateurs et la durée moyenne d'audience est estimée à 28 minutes. Sa présence et son dynamisme sur les réseaux sociaux est une de ses forces.

G télégrenoble

Site Internet

www.50ansjogrenoble.fr
www.grenoble.fr

Réseaux sociaux

Facebook Ville de Grenoble
Twitter : @VilledeGrenoble #50jo
Instagram : Ville de Grenoble

Les J.O. de 1968

www.olympic.org/fr/grenoble-1968

CONTACTS PRESSE

Service presse Ville de Grenoble
presse@grenoble.fr

Céline Motte
04 76 76 11 42 - 06 87 64 78 30
celine.motte@grenoble.fr

Adeline Suppo
04 76 76 39 21 – 07 86 64 46 64
adeline.suppo@grenoble.fr



Caroline Verdi
cverdi@vdc.com.ch
T. +33 6 24 64 86 39

Juliette Gornet
jgornet@vdc.com.ch
T. +33 6 61 46 53 64
www.vdc.com.ch

Un événement organisé par la Ville de Grenoble



Les partenaires

PARTENAIRES OFFICIELS



SOUTIENS MÉDIAS



SOUTIENS DE L'ÉVÈNEMENT



Le comité d'organisation

INSTITUTIONS



STATIONS OLYMPIQUES



AUTRES ORGANISATEURS



www.50ansjogrenoble.fr