

2^e phase d'installation du mobilier 100% information publique, associative et culturelle

Fin 2014, **Grenoble était la 1^{ère} grande ville européenne à libérer l'espace public de la publicité** en ne renouvelant pas son contrat avec JC Decaux afin d'embellir la ville, de développer l'expression citoyenne, de redonner de la place à la nature, de privilégier le commerce en ville, de protéger les jeunes générations...

326 panneaux publicitaires (sucettes, colonnes, grands panneaux et autres supports) soit plus de 2 000 m² de publicité, ont disparu de l'espace public en 2015, permettant aux habitants et acteurs contribuant à sa vitalité de se réappropriier leur ville, et à la végétalisation de reconquérir l'espace.



Avant
Grenoble, place André Malraux



Après
Grenoble, place André Malraux

Avant/après : un arbre a remplacé un panneau boulevard Maréchal Lyautey

Le mobilier urbain, à taille humaine, centré sur l'information culturelle, sportive, citoyenne a été renforcé en 2015. Plus petit, mieux adapté, l'affichage est réparti de manière plus équitable sur le territoire. Ainsi, 166 panneaux d'affichage libre sont venus s'ajouter aux 135 panneaux existants.



Panneaux d'affichage associatif/culturel/expression libre

Un mobilier transitoire (les « totems ») a été installé sur 10 puis 15 sites de la ville.



Les « totems »

La Ville a fait parallèlement appel à un designer dans le cadre de la démarche « *Design la ville* » pour travailler à un concept et à la définition d'une ligne de mobilier pour permettre une diffusion de l'information au plus près des habitants et usagers de Grenoble. Les 3 équipes présélectionnées ont présenté leur prototype fin 2017. Alexandre Moronnoz et son concept « *VOX* » ont ensuite été retenus par la Ville.



Mobilier VOX Place Paul Mistral



Mobilier VOX à La Bruyère

En mars 2019, les deux premiers éléments de ce **nouveau mobilier 100% grenoblois et 100% information publique, associative et culturelle** ont été disposés près de l'arrêt de tram La Bruyère et place Paul Mistral.

La 2^e phase de déploiement débute cette semaine. Vendredi 30 août, 2 mobiliers (12 affichages A0) seront posés place Dubedout et devant la MJC Anatole France.

D'ici fin septembre, 11 nouveaux mobiliers (soit 60 affichages A0) seront déployés sur la ville.

Son format est déclinable selon le lieu : A0, A1, A2...



Le porte-voix est l'élément de repère du mobilier.



Il propose des outils pour aller vers le public, ou créer des espaces de communication.



Les mobiliers peuvent être assemblés.



Le mobilier est ludique, à hauteur d'enfants.



Détails du déploiement :

TOTEM signal A0 : 2 mobiliers = 24 affichages A0



Lieux : place Dubedout et devant la MJC Anatole France
Date : fin août

TOTEM signal A0 light : 9 mobiliers = 36 affichages A0



Lieux : 6 boulevard Foch Vallier/ Cours Jaurès / Place G Rivet / Catane
Date : septembre 2019

TOTEM A1 signal : 4 mobiliers = 24 affichages A1



A venir

PALABRES (A1 tournant + mobilier) : 2 mobiliers = 12



affichages A1
Lieu : 1 arrêt de tram La Bruyère
Date : mars 2019
1 autre à venir