



Désignation du Designer des futurs dispositifs d'affichage et d'information sur l'espace public grenoblois



Alexandre Moronnoz et son concept « VOX » retenus par la Ville de Grenoble

En 2019, la Ville de Grenoble déploiera, sur tout son territoire, une nouvelle gamme de mobilier d'information urbaine qui combinera différents outils de communication permettant **une diffusion de l'information au plus près des habitants et usagers grenoblois.**

Trois équipes : Nathalia Moutinho, groupement WZ&associés/OZ le design/PlanB, et Alexandre Moronnoz, avaient été présélectionnées avec l'appui de la Cité du Design de Saint-Etienne pour travailler à une « ligne de mobilier ».

Suite à la présentation de leurs concepts au cours d'une journée **grand public le 17 novembre 2017** et suite à une analyse technique des différents services de la Ville (Communication, espace public...) le concept VOX proposé et porté par Alexandre Moronnoz et son équipe a fait l'unanimité.

Alexandre Moronnoz a donc été sélectionné en janvier pour concevoir la gamme des futurs dispositifs d'affichage et d'information de la Ville de Grenoble.

Prochaine étape : passer du concept à la réalité et travailler à des prototypes échelle 1 en vue de tests sur l'espace public fin 2018.

