



Invitation presse

Jeudi 4 janvier 2023

Grenoble soutient et prend part au Dry January 2024

Pour la troisième année consécutive, aux côtés de Brest, Toulouse, Nantes et Paris, Grenoble soutient la campagne du Dry January ou Défi de Janvier, consistant à ne pas boire d'alcool durant tout le mois de janvier, à partir du 1er jusqu'au 31 janvier. L'alcool, une des trois premières causes de décès évitables en France, constitue un enjeu de santé publique majeur. Avec environ 65 000 étudiant-es, Grenoble, consciente de l'enjeu, s'engage sur la question.

A l'occasion du Dry January, la Ville renouvelle ses actions de sensibilisation, notamment à destination des jeunes, à un âge où les pratiques d'alcoolisation régulière sont susceptibles de s'installer.

Les consommations excessives d'alcool surviennent toutefois à tout âge et la communication sur le Dry January ou Défi de Janvier a donc été pensée pour toucher toutes les populations. Aussi, sachant que les discours culpabilisateurs ou moralisateurs ont peu d'impacts voire des effets contradictoires, le Dry January ou Défi de Janvier est un défi ludique basé sur le challenge personnel et une grande flexibilité où chacun-e se fixe ses propres limites. Pour en savoir plus et être accompagné-e pour relever le défi : rendez-vous sur le [site](#) ou sur l'application Try Dry.

Parmi les actions entreprises par la Ville :

- ▶ La diffusion d'une campagne digitale sur les Réseaux Sociaux de la Ville sur le thème « Oh narvalo t'en as pas marre d'être mort pilo ? » ;
- ▶ La fin de l'alcool dans les services de restauration municipaux depuis 2023 ;
- ▶ Aucun alcool servi lors des cérémonies officielles durant tout le mois de janvier ;
- ▶ La création d'un cocktail sans alcool par le service du protocole « candy dry » et la réalisation d'une vidéo promotionnelle avec le Maire de la Ville, Eric Piolle.
- ▶ L'organisation d'un stand de prévention et de sensibilisation aux risques liés à l'alcool durant la cérémonie des vœux du Maire aux agent-es.



- ▶ La réalisation d'une campagne d'affichage pour promouvoir le Dry January à travers les panneaux dans les lieux publics, des flyers, les écrans numériques et un article dans le Gremag.
- ▶ La diffusion de kits de communication aux établissements d'enseignement supérieur et aux associations du territoire.
- ▶ La sensibilisation contre les violences sexistes et sexuelles en milieu festif, notamment dans le cadre du dispositif Grenoble la Nuit.

En chiffres

- ▶ **7 à 12%** des adultes consomment de l'alcool quotidiennement ;
- ▶ **49 000** décès liés à la consommation d'alcool chaque année en France (source : Ministère de la Santé et de la prévention) ;
- ▶ **30%** de la mortalité routière est liée à la consommation d'alcool ;
- ▶ **35%** des Français-es seraient prêt-es à participer au Défi (source : sondage BVA – Ligue Contre le Cancer 2022).