



Grenoble impulse l'engagement des villes dans la campagne Dry January



DRYJANUARY.FR



Le 8 novembre dernier, Grenoble se mobilisait avec les villes de Toulouse, Nantes et Lyon pour s'associer à la Fédération Addiction, (association nationale qui pilote la campagne de santé publique), dans le Dry January – Défi de janvier - à travers un courrier commun.

Le Défi de janvier est une campagne de santé publique importante et novatrice en matière de réduction des risques liés à l'alcool. Inspirée du « Dry January » britannique, cette action a été saluée en 2021 par l'INSERM comme un des leviers politiques pour sensibiliser à la place de l'alcool dans nos vies quotidiennes et la fonction sociale qu'il tend à jouer et à remplir.

La Ville de Grenoble conduit depuis de nombreuses années des politiques publiques en matière de réduction des risques. Les études scientifiques et l'expérience locale montrent clairement que les consommations à risques ne relèvent pas des seuls choix individuels mais que les conditions de vie, de travail, la situation sociale, jouent et déterminent les comportements. L'exposition aux consommations à risques est donc socialement très inégalement répartie et renforce sensiblement les inégalités sociales de santé.

Aussi, il est de la responsabilité des acteurs publics, et des collectivités locales, de s'engager dans ces politiques de santé publique aux côtés des actrices et acteurs associatifs comme la Fédération Addiction. Les Villes sont cette échelle de proximité où se font et se vivent les changements, où les médiations, l'aller-vers contribuent à la promotion de la santé et à la réduction des inégalités en la matière.

>>> **Un aperçu de la mobilisation de la Ville de Grenoble :**

- ▶ Une offre uniquement composée de **boissons sans-alcool pendant tout le mois de janvier** pour les événements organisés qu'elle organise (si la situation sanitaire les autorise) ;
- ▶ **Pas d'alcool dans les restaurations municipales ;**
- ▶ **Un travail avec les débits de boisson volontaires** pour se joindre au projet et proposer des alternatives originales aux boissons alcoolisées ;
- ▶ **La mise en avant des actions de réduction des risques**, réalisées dans le cadre du projet autour des addictions, en partenariat avec la MILDECA – Mission Interministérielle de Lutte contre les Drogues Et les Conduites addictives ;
- ▶ **Une campagne d'information et de communication** autour du Défi de janvier en partenariat avec la Fédération Addiction.

Le « Dry January » s'inscrit dans une approche de santé publique refusant les postures moralisatrices, descendantes et stigmatisantes. Il ne vise pas non plus à interdire la consommation d'alcool ou à porter quelque discours prohibitionniste que ce soit. Au contraire, il ambitionne avant tout de questionner nos consommations, notre rapport à l'alcool, se situant dans une logique de réduction des risques où la liberté des personnes et leur autonomie n'est pas remise en cause.

>>> Eric Piolle, Maire de Grenoble, déclare : *« Par cette campagne d'information et d'engagement, nous proposons aux Grenobloises et Grenoblois un défi qui leur permettra d'expérimenter, de se questionner et de débattre autour de leur rapport à la consommation d'alcool. Il faut toute une ville pour faire de la santé publique et nous sommes fier-es d'ouvrir la voie de l'engagement des collectivités avec d'autres communes, pour la première fois depuis le lancement de cette campagne par les associations de santé. »*

>>> Pierre-André Juven, Adjoint à la Santé et à l'Urbanisme, déclare : *« Le Dry January est une formidable initiative pour mettre en lumière un enjeu de santé publique majeur. Nous savons que ce dispositif fonctionne car il invite chacun et chacune à s'interroger sur la place que prend l'alcool dans sa vie. Il touche au cœur un sujet où se décuplent les inégalités sociales de santé et surtout, il évite toute stigmatisation ou jugement. Il apparaissait donc inconcevable que les collectivités locales ne prennent pas leurs responsabilités. Il nous fallait nous engager dans cette dynamique en articulant des campagnes d'information à des actions d'aller-vers. La Ville de Grenoble est ravie d'avoir engagé ce dialogue et ce partenariat avec la Fédération Addiction. Lyon, Nantes, Toulouse sont engagées elles-aussi et nous espérons que de multiples villes se joindront à nous. Nous lançons l'appel des villes pour un Dry January ! »*