



# Communiqué de presse

Lundi 23 décembre 2024

## La Ville de Grenoble poursuit son engagement pour le Dry January

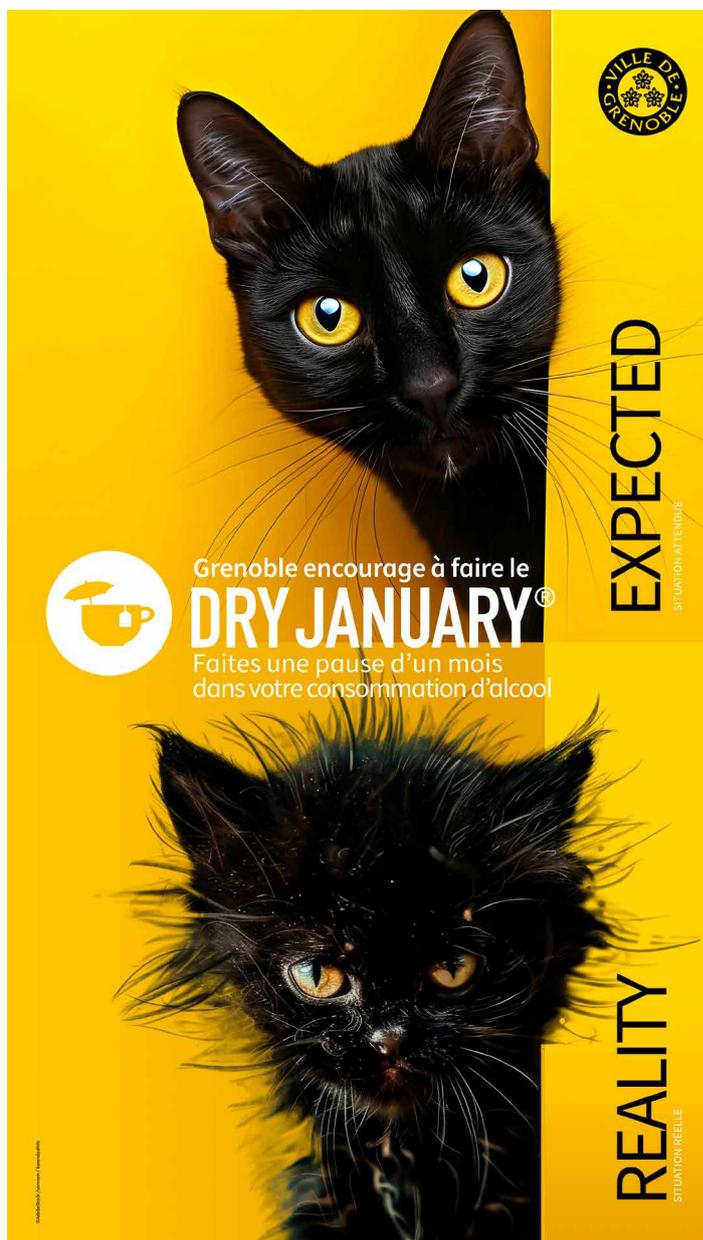
**Communication, événements sans alcool, création d'un mocktail, actions d'aller-vers... Première collectivité à s'engager officiellement aux côtés de la Fédération Addiction pour soutenir le «Dry January» ou Défi de Janvier, Grenoble continue à faire du mois de janvier un mois de sensibilisation aux dangers de l'alcool.**

La consommation d'alcool représente un enjeu de santé publique majeur en France. Il s'agit de la seconde cause de décès évitables après le tabac, avec plus de 41 000 décès chaque année. Son coût «social» est estimé à 4,9 milliards d'euros par an pour les finances publiques. On estime qu'un-e Français-e sur 10 consomme de l'alcool de manière quotidienne.

La Ville de Grenoble s'est engagée depuis plusieurs années dans une politique volontariste dans le champ de la prévention et de la réduction des risques. A ce titre, elle a été la première collectivité à s'engager officiellement aux côtés de la Fédération Addiction pour soutenir le Défi de Janvier en 2022. Progressivement, d'autres collectivités ont rejoint le mouvement, telles que Paris, Toulouse, Nantes ou encore Strasbourg. L'échelon local est essentiel dans la lutte contre les problématiques de santé liées à l'alcool.

Pendant tout le mois de janvier, la Ville propose :

- ▶ Une grande campagne de communication grand public avec un accent sur la jeunesse, avec de l'affichage et des publications sur les réseaux sociaux, mais aussi une sensibilisation des responsables d'établissement de bars avec un courrier de sensibilisation au Dry January et la mise à disposition d'une affiche et de la recette de mocktail créée par le service Protocole.
- ▶ Tous les événements organisés par la Ville en janvier sont sans alcool.



- ▶ Un mocktail créé par le service Protocole et Mémoire et utilisé pour les réceptions de la Ville.
- ▶ Des actions d'aller-vers :
  - Interventions auprès des jeunes avec un stand sur le campus en partenariat avec le Centre de Santé Universitaire, de l'aller-vers en milieu festif public sur les terrasses des bars et des cafés les jeudis soirs tout au long de l'année, avec un focus sur l'alcool pendant le mois de janvier, une soirée au Transfo (concert, ateliers et jeux sur l'alcool) et un après-midi le 28 janvier à La Chaufferie (ateliers et jeux autour de l'alcool).
  - Interventions auprès de publics précaires, avec des ateliers/jeux dans 3 centres d'hébergement du Centre communal d'action sociale (CCAS) : CHRS, LhaPSE (23 janvier) et LAM (22 janvier).

Tous les événements sont réalisés par le Service de Promotion de la Santé, avec une approche ludique et qui favorise les échanges, sans culpabiliser les participant-e-s, qu'ils souhaitent participer au Défi de Janvier ou non. L'objectif est aussi de parler de la culture de l'alcool et du sentiment des participant-es vis-à-vis de l'alcool, sans forcément changer leurs habitudes si elles et ils ne le souhaitent pas.